спецвыпуск

профессиональный журнал

www tpnews.ru

практика | проблемы | перспективы



ЛИДЕРЫ ТУРИНДУСТРИИ

ХХ МЕЖДУНАРОДНАЯ ЕЖЕГОДНАЯ ПРЕМИЯ



THEGRAND OUEST MARATHON °0CEHB 2017 САМОЕ МАСШТАБНОЕ И ГРАНДИОЗНОЕ KBECT-COPEBHOBAHИЕ В РОССИИ!

WWW.MAPAФOHKBECTOB.PФ VK.COM/MARATHON_QUEST

XII МЕЖДУНАРОДНАЯ ТУРИСТСКАЯ ВЫСТАВКА

AHTYPINAPKET 2017 11-13 Mapta Mockba, MBU «Крокус Экспо»

ВЫБЕРИТЕ свой лучший отдых от надежных турфим НА ВЫСТАВКЕ

- Официальная государственная поддержка
- 1 450 участников из более чем 140 стран и регионов мира
- 80 000 посетителей
- 150 мероприятий деловой программы









«Поехали!»

В новую эпоху странствий и открытий

Знаменитая фраза первого космонавта планеты Юрия Алексеевича Гагарина «Поехали!», произнесенная им 12 апреля 1961 года при старте космического корабля «Восток-1», стала своеобразным символом космической эры развития человечества. А вместе с ней к нам пришла новая эпоха странствий и открытий.

55-летию первого полета человека в космос посвящалась торжественная церемония награждения лауреатов XX Международной ежегодной премии «Лидеры туриндстрии». Двадцатый грандиозный отраслевой праздник с неизменным триумфом прошел 15 декабря в столичном отеле «Аэростар».

О том, как все зарождалось, о лауреатах и номинантах ежегодной премии – в интервью журналу «Туризм: практика, проблемы, перспективы» (ТППП) Марины Юрьевны НЕСТЕРЕНКО, председателя Оргкомитета премии, ее инициатора и бессменного организатора.



ТППП: Двадцать лет для премии «Лидеры туриндустрии» – много это или мало?

М.Н.: С точки зрения человеческой жизни, наверное, это солидный срок. А с точки зрения существования проекта это безумно стремительно пролетевшие годы. Есть такое призвание, назначенное судьбой, - быть первопроходцем, быть первым. Вот как когда-то, 55 лет назад, Юрий Гагарин преодолел земное притяжение и открыл человечеству дорогу в космос, точно так же двадцать лет назад, а некоторые – и больше, наши лауреаты открыли миру удивительную страну по имени Россия. В основном это компании, которые занимаются въездным и внутренним туризмом, подвижники, первопроходцы на туристском рынке страны.

Чем запомнились эти два десятилетия? Да всяко было. Были годы безумного подъема, когда ушел железный занавес и иностранные туристы поехали посмотреть, что же там за белое пятно такое на карте мира. И стали вдруг понимать, что пятно это очень даже цветное... Были годы кризисные, когда турпоток падал. Россия на самом деле удивительная страна - все неприятности в итоге оказываются нам на пользу. В мире финансовый кризис, а у нас подъем. На прошлогодней церемонии награждения, посвященной тогда юбилею победы в Великой Отечественной войне, я сказала, что, если бы кризиса не было, его нужно было придумать. Потому что тот толчок для подъема внутреннего и въездного, кстати, туризма, совершенный за кризисные годы, дал поистине сумасшедшие результаты. Это даже не десятки и не сотни тысяч, а миллионы новых прибытий! А значит, миллионы в казну. И новые возможности для дальнейшего развития отрасли.

ТППП: Эпитет «лихие 90-е» прочно вошел в наш лексикон. Какими они были для вас? Действительно настолько сложными?

М.Н.: В них было много разного. Главный герой одного из любимых моих произведений – романа «Унесенные ветром» говорит, что состояния делаются в двух случаях: при создании империи и

при крушении империи. Вот 90-е годы удивительным образом спаялись. Это как раз было время и крушения старой империи, и создания новой. И кто тогда пришел в туризм? С моей точки зрения, а я и сама такая, - авантюристы. Люди, которые прошли путь самодеятельного туризма. Мы все любили ходить в походы с рюкзаками. У нас была какая-то совершенно сумасшедшая пионерская подготовка, в нас еще во всех сидел комсомольский дух, мы любили песни у костра под гитару. Визбор - «Милая моя, солнышко лесное» и так далее... Вот эти люди, что очертя голову бросались во все новое, люди, прошедшие хорошую комсомольскую школу, такими необстрелянными и необученными пришли в тот самый мир, который называется туризмом. Я свою первую группу в Германию отправила без единого договора в 1993 году. Это были представители банковских структур, ведущих на тот момент. Если маржа у меня тогда, в 90-х, по каждому клиенту была меньше двух тысяч долларов, я считала, что тур не удался и мы разорены. Регулироваться рынок начал с середины 90-х. Помню, перед новым годом судорожно бегала, искала бутылку шампанского. Помню пустые полки в магазинах. Конечно, все это было. Но мы были молоды, нам хотелось состояться в этом бизнесе. Очень рада, что сегодня в этом зале присутствуют люди, которые вместе с нами



прошли эту дорогу. Есть замечательный фильм «В бой идут одни старики». Так вот они – те самые «старики», которые идут в бой.

ТППП: Они же – истинные патриоты, романтики и авантюристы того времени. Расскажите, кого мы номинируем сегодня?

М.Н.: Изначально, в конце 90-х, наша премия задумывалась для поддержки операторов и игроков внутреннего туристского рынка. На тот момент абсолютное большинство, 90% наших граждан выезжали в зарубежные страны, которых они прежде не видели. Мы придумали премию, которую назвали «Маршрут года», и стали собирать лучшие маршруты по России. Решили к Новому году выпустить специальный каталог и показать, что российский тризм существует. Когда мы увидели, какое многообразие материалов нам предоставили, то поняли, что это в принципе – премия. По одному только Дальнему Востоку пришло полсотни маршрутов, и нужно было выбирать, кого поставим в каталог. Получилось, что каталог стал прообразом вот этой самой премии. Ну и еще мы тогда подумали: а почему бы нам не устроить отраслевой праздник. Вот так и сделали самую первую премию в туризме - «Лидеры туриндустрии». Сейчас очень много разных премий стало. Но мы постоянно идем своим путем, и наши лауреаты это в 99% случаев компании, которые занимаются внутренним и въездным туризмом. Да, они истинные патриоты, потому что, любя свою страну, предлагают лучшее туристам, зачастую пропустив это все через сердце. А какие в



прошлом году нам присылали маршруты по дорогам Великой Отечественной войны! Когда мы проводили церемонию награждения, зал плакал... Невозможно думать о будущем, забыв о прошлом. У себя я нашла удивительные документы. И вдруг поняла, что это история не только моей семьи, это история моей страны. Фотография с дарственной надписью Юрия Алексеевича Гагарина - мои родные работали в то время на Байконуре и были свидетелями исторического полета. Письма моего деда с Ленинградского фронта в июле 1943-го, прорыв блокады Ленинграда... Живые артефакты, которые дают ощущение сопричастности с историей твоей родины. И я не одна такая. Все, кто сегодня в этом зале, все они патриоты. Они безумно любят свою страну. И девиз нашей премии - «России честь приумножая».

ТППП: С вашей точки зрения, что ожидать нам в ближайшем будущем?

М.Н.: Новый год – это всегда ожидание праздника, предвкушение волшебства. Люди ждут чуда. Я посмотрела

лагают наши туроператоры. Во-первых, глубина продаж. Новый год по России уже распродан. Это прекрасный результат. Жаль, что не хватает мест в отелях. Между прочим, Москва заняла первое место в мире по желанию туристов приехать к нам на Новый год. Представляете, мы стали номером один! Не Париж, признанный лидер, не Нью-Йорк с их безумным потоком туристов, а Москва, куда все хотят приехать. Это результат грамотной политики нашего президента, результат того, что с нами стали считаться. Согласно клиентским опросам, в глазах всего мира на сегодняшний момент Россия - самая безопасная страна, именно поэтому мы занимаем сейчас первую позицию. А потом уже идет наша великая культура и, не в последнюю очередь, наши красивые женщины. Собственно говоря, нам есть что показать миру помимо безопасности. Возвращаясь к новому году, каждый из нас надеется, что он будет мирным. И что к нам поедут туристы. Хочется верить, что мы все-таки выйдем на такой экономический уровень, что наше население сможет и дальше путешествовать по России. И чтобы следующая наша церемония проходила с еще большим количеством туроператоров. Чтобы они придумали еще больше новых маршрутов. А наши лауреаты каждый год запускают совершенно уникальные вещи. И сегодня мы будем их награждать за это.

новогодние программы, которые пред-

Ну, а мне остается только сказать волшебную фразу, которую когда-то произнес Юрий Алексеевич Гагарин и которой мы сегодня открываем церемонию: «Поехали!».



Проверено временем! «Лидерам туриндустрии» — 20 лет

Награждение лауреатов премии «Лидеры туриндустрии» – одно из самых ожидаемых событий в мире профессионального туристского сообщества. Торжество знаковое и серьезное. Грандиозный отраслевой праздник собирает лучших из лучших представителей отрасли, сливки отечественного турбизнеса – всех тех, кто дарит людям радость путешествия и сопричастен к решению социально-экономических проблем страны.

Конкурс среди профессионалов турбизнеса создавался, чтобы поддержать начинания, наградить достойных, а главное – раскрыть и продвинуть российский региональный туррынок. За два десятилетия премия состоялась как профессиональный и престижный проект, вышла на всероссийский и международный уровни. Она стала не только любимым праздником работников туриндустрии, попасть на который престижно и почетно, но и знаком качества, которому доверяют и которым гордятся.

«Лидеры туриндустрии» охватывают все больше отраслей и сегментов туррынка, с каждым годом привлекая новых соискателей из регионов.

Несомненно, проведение конкурсов подобного масштаба дает импульс раз-





витию туристской инфраструктуры и новых направлений туризма, разработке новых маршрутов, расширению спектра и повышению качества туруслуг. Организаторам удалось создать интересный, мощный информационный повод для привлечения внимания к отечественному турпродукту. В борьбе за право быть лидером активно участвуют туристские бренды с рыночной историей и фирмы, которые находятся в стадии формирования и утверждения своих позиций в туротрасли.

И хотя время от времени отрасль штормит, непреложно одно: в битве за

качество побеждают сильнейшие. На протяжении двух десятилетий начиная с конца 90-х годов прошлого века, когда были объявлены имена первых лауреатов российского туристского «Оскара», премия развивалась, число участников увеличивалось, требования к ним росли. Это свидетельствует о том, что в российском туризме работают люди, любящие свою профессию, преданные своему делу, готовые завоевывать все новые и новые вершины.

В середине декабря заветный статус лауреата обрели счастливые номинанты XX Международной ежегодной премии

«Лидеры туриндустрии – 2016». Юбилейный гала-прием в «Аэростаре» прошел в лучших традициях заключительного этапа отраслевого конкурса – со специально учрежденными наградами и непременным букетом сюрпризов для гостей и лауреатов.

Звездная дорога туризма

7 фактов о премии

- Премия «Лидеры туриндустрии» вручается за активное продвижение туристских ресурсов России и вклад в развитие различных видов туризма; за достижения в подготовке кадров для отрасли; за лучшие информационные, рекламные, экскурсионные, инвестиционные и благотворительные проекты.
- ❖ Соискателями премии ежегодно выступают до 250 компаний и коммерческих организаций со всей России от Калининграда до Камчатки. Каждый год премия вносит свой вклад в выполнение великой задачи − процветание России и всего российского народа. «Лидеры



Председатель жюри премии «Лидеры туриндустрии» Марина НЕСТЕРЕНКО:

«Нам удалось сделать ежегодный отраслевой праздник, попасть на который престижно и почетно. Мы начинали работать на уровне туркомпаний, а спустя десять лет вышли на уровень руководителей городских и областных администраций. Ежегодно в оргкомитет премии поступают за-

явки на участие и приветствия от губернаторов, министров, мэрий регионов России. Это говорит о том, что органы власти обратили внимание на туротрасль в целом. А значит, туризм состоялся как отрасль.

За годы существования премии мы смогли привлечь внимание к регионам. Если раньше считалось, что туризм – это Москва и Санкт-Петербург, то сегодня свой потенциал раскрывают и другие субъекты Федерации».

туриндустрии» – единственная туристская премия, награждающая ветеранов отрасли именными орденами «За заслуги в развитии российского туризма», которые зарегистрированы в Геральдической палате РФ.

- ❖ Международная ежегодная премия «Лидеры туриндустрии» учреждена медиахолдингом «Агентство Информбанк»: журналом «Туризм: практика, проблемы, перспективы», каталогом «Туристские ресурсы России», журналом «Банковское дело».
- ❖ Девиз премии «России честь приумножая!» отражает главный вектор конкурса – поддержку в первую очередь компаний, создающих внутренний продукт. По итогам конкурса издается специальный каталог «Лидеры туриндустрии», где представлены компании-лауреаты. Информация о лауреатах и фотоотчет с церемонии награждения размещаются на сайте премии www.ltaib.ru.
- ❖ В состав жюри входят специалисты различных отраслей – от антимо-





XX Международная ежегодная премия «Лидеры туриндустрии»

нопольной службы и информационных технологий до туркомпаний и СМИ. Большинство региональных номинантов лоббируется местными органами власти, которые знают ситуацию на местах изнутри. Члены жюри принимают решения только после изучения обязательного пакета документов номинантов, чью деятельность оргкомитет проверяет в антимонопольной службе, Обществе защиты прав потребителей и других источниках.

 История премии берет свое начало в прошлом веке, когда организаторы решили исправить очевидную несправедливость: у молодой, динамично развивающейся отрасли не было своего профессионального праздника. В конце 90-х грянул первый бал - именно с балов решено было начать летопись конкурса. Вспомнив, как «вредно не ездить на бал, когда ты этого заслуживаешь», организаторы подумали, что еще вреднее не получать признание, когда ты этого достоин. Первый шаг премии «Лидеры туриндустрии» получился красивым и элегантным, в ритме нарастающей динамики нового тысячелетия. Праздник ознаменовался вручением «золотых» дипломов и призов за вклад в развитие туризма. Затем был объявлен конкурс «Маршрут XXI века». В 2002 году количество номинантов достигало 75, лауреатов – 23, а премия начала «короновать» победителей.





Серебряная корона стала знаком отличия третьей степени, следом появились золотая и платиновая короны, а в 2005 году впервые премия озарилась светом бриллиантовой звезды – высшей награды конкурса.

❖ Церемония награждения победителей традиционно сопровождается феерическим шоу и изысканным банкетом. Каждую такую церемонию организаторы стараются сделать особенно памятной, придумывая для ее гостей и участников новые приятные сюрпризы.

Но... секреты не разглашаются. Ибо, что может быть радостнее предвкушения праздника?! Разве что только сам праздник...



«Через тернии – к звездам»

Космические открытия на планете «Туризм»

В столичном отеле «Аэростар» 15 декабря прошел грандиозный отраслевой праздник. Торжественная церемония награждения лауреатов XX Международной ежегодной премии «Лидеры туриндустрии» посвящалась 55-летию первого полета человека в космос.

Девиз юбилейной церемонии «Через тернии - к звездам» инициатор престижной награды в сфере турбизнеса - медиахолдинг «Агентство Информбанк», издатель журналов «Туризм: практика, проблемы, перспективы», «Банковское дело» и каталога «Туристские ресурсы России» - выбрал в силу двух обстоятельств. Туристскую и космическую российские отрасли связывают не только юбилеи, но также общие цели и задачи, главная из которых - служить Отечеству. Как известно, космос не имеет границ. Он открыт всем. Но покоряют его только сильные духом. Как покоряют мир и континенты звездные лауреаты ежегодной туристской премии, число которых год от года неуклонно растет.

В канун новогодних торжеств, под занавес уходящего 2016 года, в двадцатый раз на российском небосклоне зажглись новые яркие звезды отечественного турбизнеса.

Двадцатая премия «Лидеры туриндустрии» включает 35 базовых номинаций. Награды лауреатам вручали:

 заместитель министра культуры Московской области Надежда Михайловна ЖИЛКИНА;





- глава Фонда «За выживание и развитие человечества», член Экспертного совета правительства РФ (с 1994 г.), член Высшего экологического совета при Государственной Думе РФ, советник руководства РСПП Рустем Ибрагимович ХАИРОВ;
- руководитель департамента межрегиональных и международных связей Центрального дома журналиста Нина Борисовна ЛЕСИНА;
- руководитель объединения «Мостурпул», член Координационного совета по развитию детского туризма при Правительстве РФ, генеральный директор туроператора «Интерс» Татьяна Сергеевна КОЗ-ЛОВСКАЯ.
- президент Российско-китайской ассоциации промышленников и предпринимателей «Сино-Рус» Олег Всеволодович ДЕМИХОВ;

А также организаторы церемонии – председатель Оргкомитета премии Марина Юрьевна НЕСТЕРЕНКО и генеральный директор медиахолдинга «Агентство Информбанк» Владимир Федорович НЕСТЕРЕНКО.

Звезды зажигаются

...Человек в космосе!!! 108 минут первого полета навечно вошли в мировую космическую историю. В гостиничном холле гостей встречали стенды с космическими фотографиями и целый мини-музей космонавтики.

Под призывные звуки фанфар праздничную церемонию в парадном зале «Петровский» открыла председатель Оргкомитета премии, ее главный конструктор и идейный космический вдохновитель Марина Нестеренко.

Первой полученной Гагариным после космического полета наградой стала медаль «За освоение целинных земель», врученная ему на месте посадки. А на космическую орбиту премии «Лидеры туриндустрии» первыми вышли звездные представители отрасли, которые сумели справиться со всеми трудностями и продолжают покорять пространство мирового и отечественного туризма.

XX Международная ежегодная премия «Лидеры туриндустрии»



Высшей личной награды премии – ордена «За заслуги в развитии туризма» удостоены:

- Николай Яковлевич АЛЕЙНИКОВ, генеральный директор ЗАО «Базовый санаторий им. М. В Ломоносова».
- Михаил Васильевич КОРНЫШЕВ, исполнительный директор компании «НИКА».

Обладателями «Хрустальных звезд» по итогам года стали:

- Гостиница «Националь» (г. Москва) –
 «Лучший бизнес-отель в категории 5*»;
- Базовый клинический санаторий «Виктория» (г. Ессентуки) – «За успехи в развитии лечебного туризма»;
- ООО «Гостиница «Грозный» (г. Грозный) «Лучший отель 5* Северо-Кавказского федерального округа»;
- АО «РЖД-ЗДОРОВЬЕ» «За успехи в развитии санаторно-курортной отрасли»;
- ООО Туроператор «НИКА» (г. Санкт-Петербург) – «Лучший круизный проект по России»;
- Компания «Тари Тур» «Лучший туроператор года по въездному туризму»;
- Апарт-отель «Волга» «Лучший апарт-отель города Москвы»;
- Отель «Имеретинский» (г. Сочи) –
 «За высокое качество обслуживания»;
- Сеть ресторанов «Грабли» «Лучший туристический формат питания»;
- Государственное автономное образовательное учреждение высшего образования города Москвы «Мо-

сковский государственный институт индустрии туризма имени Ю. А. Сенкевича» – в номинации «Образование в сфере туризма. 50 лет успешной работы»;

 Московский офис Туристического управления Таиланда – «Лучший национальный туристский офис».

Специальными памятными знаками отмечены:

- ◆ ФГБУК «Государственный Бородинский военно-исторический музей-заповедник» (г. Москва) – «Лучший музей по военно-патриотическому воспитанию среди разных групп населения»;
- Туроператор «Магазин путешествий» (г. Москва) – «Лучший туроператор года по внутреннему туризму».

Дипломы лауреатов получили:

- ЧОУ ВО «Балтийская академия туризма и предпринимательства» «За достижения в подготовке кадров.
 Санкт-Петербург»;
- Межрегиональная общественная научно-просветительская организация «НАТ» (Национальная академия туризма), (г. Санкт-Петербург) – «За динамичное развитие компании»;
- ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной технический университет», кафедра «Туризм, гостиничный и ресторанный сервис» – «За достижение в подготовке кадров по Приволжскому федеральному округу»;
- Турфирма «Золотые купола» (ИП Юрий Александрович Ящук) (Московская область, г. Серпухов); диплом лауреата «За лучший рекламно-информационный проект интернет-сайт» и диплом в номинации «Лучший инновационный проект»;
- АО «СОК «Спутник» (г. Сочи) «За профессионализм, индивидуальный подход и высокое качество обслуживания»;
- ЗАО «Базовый санаторий им. М. В. Ломоносова» (г. Геленджик) – «За профессионализм, индивидуальный подход и высокое качество обслуживания»;
- АО «Курорт Белокуриха» (Алтайский край) – «За качество обслуживания – санаторий, оздоровительный комплекс»;
- ♦ ООО «Санаторий имени Станко» (Ивановская область) – «За вклад в







- развитие лечебно-оздоровительного отдыха»;
- Военно-патриотический парк культуры и отдыха Вооруженных сил Российской Федерации «Патриот» (г. Москва) «За вклад в развитие патриотических программ»;
- GreenGoldPark (Тверская область) в номинации «Проект года».

Дипломами «За успехи в развитии туризма в регионе» отмечены:

- Агентство по туризму Иркутской области;
- ООО «Козельское бюро путешествий и экскурсий» (Калужская область);
- Государственное автономное учреждение культуры Свердловской области «Невьянский государственный историко-архитектурный музей»;
- ❖ ООО «САФАРИ» (г. Орел).

Проверено временем

В заключительном наградном блоке, увенчавшем звездную церемонию, дипломами юбилейных лауреатов награждены:

- Гостиница «АЭРОСТАР» (г. Москва) «Лучший объект размещения в категории 4 *»;
- ◆ ООО «ТФ «КАПРИЗ» (г. Санкт-Петербург) «Лучший туроператор гола»:
- ООО «Поиск» (г. Сочи) «25 лет успешной работы. Туристские услуги»;

- Турфирма «Золотые купола» (ИП Юрий Александрович Ящук) (г. Серпухов) – «Лучшая турагентская сеть»;
- АО «Курорт Белокуриха» «Лучший инвестиционный проект «Белокуриха-2»;
- SOLARE WeddingGroup/OOO «CO-ЛАРЭ веддинг групп» – «За вклад в развитие российско-итальянских отношений в сфере свадебного туризма»;

Именных дипломов юбилейных лауреатов удостоены:

- Людмила Николаевна СЫСОЙКИ-НА, заместитель генерального директора туркомпании «Солвекс»;
- Сергей Николаевич ЗЕНКИН, директор турфирмы «Роза ветров»;
- Александр Борисович ПРЕОБРА-ЖЕНСКИЙ, директор ТА «Магазин путешествий» / ЗАО «Магазин путешествий»;
- Игорь Генрихович КУЗЬМИН, заместитель генерального директора ООО «Тари Тур»;



- Татьяна Сергеевна КОЗЛОВСКАЯ, генеральный директор туроператора «Интерс»;
- Марина Викторовна КОБЯК, генеральный директор гостиниц «Царицыно» и «Орехово»;
- ◆ Александр Алексеевич ФЕДУЛИН, ректор РГУТИС;
- Нина Борисовна ЛЕСИНА, руководитель департамента межрегиональных и международных связей Центрального дома журналиста.

И наконец, личная награда в номинации «Лучший партнер в области организации торжеств по итогам 2016 года» присуждена Виктору БУЛАНКИ-НУ, заслуженному деятелю искусств РФ, продюсеру, президенту продюсерской компании «Лайв интертеймент», ведущему, актеру, президенту международных кинофестивалей остросюжетного кино в Москве и городах Италии.

Предновогодняя церемония вручения наград и подарков традиционно сопровождалась торжественным застольем и насыщенной развлекательной программой с участием оперных и эстрадных звезд. В юбилейный вечер блистали: кавер-группа «Золотая рыбка», «русский Паваротти» Александр Савин, исполнитель шансона и авторской песни Петр Гара, саксофонист Яков Зиновьев и другие замечательные артисты.

Оргкомитет премии «Лидеры туриндустрии» и «Агентство Информбанк» поздравляют всех с заслуженными наградами!



XX Международная ежегодная премия «Лидеры туриндустрии»





































XX Международная ежегодная премия «Лидеры туриндустрии»



































хх Международная ежегодная премия «Лидеры туриндустрии»



АЛЕЙНИКОВ НИКОЛАЙ ЯКОВЛЕВИЧ –

ЗАО «Базовый санаторий им. М.В.Ломоносова», генеральный директор

КОРНЫШЕВ МИХАИЛ –

исполнительный директор ООО «НИКА»



Орден «За особые заслуги в развитии туризма в России»

хх Международная ежегодная премия «Лидеры туриндустрии»



Звездный приз Гостиница «Националь», г. Москва – «Лучший бизнес-отель в категории 5*»

OAO «Волга» – «Лучший апарт-отель г. Москвы»

Базовый клинический санаторий «Виктория», г. Ессентуки – «За успехи в развитии лечебного туризма»

ООО «Гостиница «Грозный» -«Лучший отель 5* Северо-Кавказского федерального округа», г. Грозный

АО «РЖД-ЗДОРОВЬЕ» – «За успехи в развитии санаторно-курортной отрасли»

Туристическое управление Таиланда. Московский офис – «Лучший национальный туристский офис»

Туроператор ООО «НИКА», г. Санкт-Петербург – «Лучший круизный проект по России»

Отель «Имеретинский», г. Сочи -«За высокое качество обслуживания»

Сеть ресторанов «Грабли» – «Лучший туристический формат питания»

Государственное автономное образовательное учреждение высшего образования города Москвы «Московский государственный институт индустрии туризма имени Ю. А. Сенкевича» –

«Образование в сфере туризма. 50 лет успешной работы»

ООО «Тари Тур» – «Лучший туроператор года по въездному туризму»

ФГБУК «Государственный Бородинский военно- исторический музей-заповедник» –

«Лучший музей по военнопатриотическому воспитанию среди разных групп населения»

Туроператор
«Магазин путешествий» –
«Лучший туроператор года
по внутреннему туризму»



Памятный знак



Пришло время действовать



Михаил Корнышев, исполнительный директор ООО «НИКА», Санкт-Петербург

Петербургский туроператор «НИКА», известный своими круизами по рекам Сибири и Европы, в прошлом году вышел на российский туристский рынок с принципиально новым для компании турпродуктом – морскими путешествиями на мегаяхтах. Более 15 морских маршрутов охватывают половину земного шара.

В России сегодня не так много компаний, которые не меняли политику, местонахождение и руководителя на протяжении более двух десятков лет. На туристском рынке Санкт-Петербурга «НИКА» работает с 1993 года.

Исполнительный директор компании Михаил Корнышев связывать свою жизнь с туризмом не планировал. В детстве мечтал стать музыкантом и одиннадцать лет посвятил этому ремеслу. Но однажды визит экскурсовода с двадцатилетним стажем изменил будущее тогдашнего школьника. Он стал посещать кружок юных экскурсоводов, а в 1991 году пошел работать в бюро путешествий.

«Моя туристическая деятельность началась с маршрутов выходного дня, - рассказывает Михаил Корнышев. - В числе "моих" направлений были Прибалтика, Крым, Сочи, Байкал, Дальний Восток с Камчаткой. Нас называли методистами: мы составляли программы туров, делали калькуляции, следили за обслуживанием туристов. Каждый из нас добавлял в программу свои коррективы и изюминки, которые потом обсуждались с партнерами. Мы все дружили и помогали друг другу. Начало 1990-х годов - это время, когда многое нужно было доставать: билеты на самолет или поезд, номера с удобствами. Именно тогда у меня образовался большой круг контактов. Все мы прошли очень хоро-

Михаил Корнышев:

«В компанию «НИКА» я вкладываю не только знания, но и душу, сердце и, наверное, всю свою жизнь. Я убежден, что именно поэтому она успешна, существует более двадцати лет, не меняя ни названия, ни адреса, и все время продолжает удивлять клиентов новыми продуктами и подходами».

шую школу – школу ответственности за свои поступки. Этим принципом я руководствуюсь и сеголня».

Экскурсии по Санкт-Петербургу, туры на поездах, круизы... Начав с путешествий по просторам России, в 1995 году «НИКА» поставила линию автобусных туров, возила туристов на два-три дня в Финляндию и Швецию, затем сфокусировалась на приеме в Санкт-Петербурге. А после кризиса 1998 года открывала для россиян Румынию, делала недорогие туры в Болгарию, одной из первых стала отправлять туристов в Таиланд.

Около двенадцати лет назад в компании задумались о круизах по рекам Европы.

«И если после пяти лет работы мы говорили, что в наши круизы возвращается 80% клиентов, то сейчас утверждаем: нет, не восемьдесят, а все сто, просто кому-то еще не пришло время, – говорит руководитель "НИКИ". – Среди наших туристов нет ни одного человека, который бы сказал: "Я больше в речной круиз никогда не поеду"».

«Хотя мир уже не кажется таким большим, каким он казался двадцать лет назад, я люблю познавать его с профессиональной точки зрения, - продолжает Михаил Корнышев. - Для меня это удовольствие, равно как и работа, которая, хоть и отнимает много сил, делает меня по-настоящему счастливым человеком. Работа любого туроператора - это риск. Мы формируем круизы сами - и по Европе, и на экзотических направлениях, и по России. Это большая ответственность. Своей работой надо жить, она должна быть частью тебя. Я действительно опробовал все, что мы предлагаем. Есть неповторимые круизы: в Антарктиду, в глубь Аляски, на мегаяхте по греческим островам... Но лучший круиз я никогда не смогу назвать. В мире много прекрасных мест, но мой дом – это Санкт-Петербург, место, куда я хочу возвращаться всегда».





Богатый опыт и разумная смелость



Николай Яковлевич Алейников, генеральный директор ЗАО «Базовый санаторий им. М. В. Ломоносова», Геленджик



Базовый санаторий имени М. В. Ломоносова – одна из старейших здравниц города-курорта Геленджика. Основанная в 1923 году здравница располагает богатой лечебно-диагностической базой, одной из лучших в городе. У высококвалифицированного медицинского персонала санатория – свои школа и традиции.

Трехзвездочный санаторный комплекс предлагает лечение и отдых на уровне лучших европейских стандартов.

40 лет здравница служит лечебной и учебной базой для других санаторно-курортных учреждений. Основные виды ее медицинской деятельности – восстановительное лечение, реабилитация и профилактика заболеваний. Санаторий обладает одной из лучших на курорте водолечебницей. Активно используются местные минеральные воды. В 2008 году открыт питьевой бювет с минеральной водой «Геленджикская» для лечения заболеваний желудочно-кишечного тракта.

В санатории созданы комфортные условия не только для лечения, но и для отдыха: пациентам предлагаются экскурсии, прокат спортивного и пляжного инвентаря, настольный теннис, площадки для игры в баскетбол и волейбол, американский и русский бильярд в бильярдном клубе «Абриколь». Обустроены танцевальные и детские игровые площадки, собственный пляж, закрытый плавательный бассейн с морской водой и каскадным душем. Работают конференц-зал, кинотеатр и косметический салон. Ежедневно команда



аниматоров организует для детей и взрослых спортивные состязания, шоу и развлекательные программы.

Базовый санаторий имени М. В. Ломоносова – лидер среди 178 курортных учреждений Геленджика и Геленджикского района, лауреат многочисленных смотров-конкурсов на российском и краевом уровнях.

С 2000 г. по настоящее время генеральным директором «ЗАО Базовый санаторий имени М. В. Ломоносова» является Н. Я. Алейников, с приходом которого началось бурное обновление здравницы. Благодаря богатому опыту хозяйственной деятельности и руководящей работы, а также своей разумной смелости, он сумел мобилизовать коллектив на возрождение санатория, превратив его из убыточного предприятия в прибыльное.

Н. Я. Алейников – обладатель диплома лауреата конкурса СНГ 2003 г. «Директор года» в 2002, 2003, 2004, 2005, 2006, 2007, 2008, 2009, 2010 гг. Награжден почетной грамотой Федерации независимых профсоюзов России за долголетний добросовестный труд в санаторно-курортном комплексе профсоюзов и большой личный вклад в дело оздоровления населения, нагрудным знаком «Отличник санаторно-курортного комплекса профсоюзов России».

В период с 2009 по 2016 гг. Базовый санаторий имени М. В. Ломоносова во главе с Н. Я. Алейниковым награждался дипломами различной степени, получил благодарность главы администрации Краснодарского края за высокий профессионализм и добросовестный труд, почетную грамоту губернатора Краснодарского края в санаторно-курортной и туристской сферах, диплом за первое место «Лучший коллективный договор» в санаторно-курортной отрасли Краснодарского края, почетные грамоты губернатора Краснодарского края за лучшую работу по охране труда в 2011 и 2015 гг.





Открытие Таиланда



Иумпорн Джирагалвисул, директор Московского офиса Туристического управления Таиланда

Туристическое управление Таиланда (Tourism Authority of Thailand – ТАТ) начало свою деятельность весной 1960 года и стало первой организацией, которая активно занялась продвижением страны на мировом туристском рынке. Сегодня в Таиланде более двух десятков туристских офисов и свыше пятнадцати представительств по всему миру.

Московский офис ТАТ был открыт в апреле 2008 года. Основной его целью стало развитие туристских связей между Таиландом и странами СНГ, популяризация направления как в России, так и на всем постсоветском пространстве под лозунгом «Удивительный Таиланд».

Продвигая Таиланд на российском туристском рынке, офис принимает участие в профильных выставках, организует культурные акции, конкурсы и презентации, создает образовательные проекты. Одна из главных функций московского офиса – информирование туроператоров и потенциальных туристов о туристских возможностях и достопримечательностях королевства, о правилах въезда в страну и ее национальных особенностях, о новинках в сфере туриндустрии.

«Сказочное королевство», «Страна улыбок», «Жемчужина Азии», «Страна мечты» – все это о Таиланде. Круглый год божественная красота древнего Сиама магнитом притягивает миллионы туристов. И каждому Страна улыбок готова предложить что-то свое, особенное.



Так, в конце минувшего года, в рамках продвижения Таиланда как направления для романтического и свадебного туризма, Туристическое управление Таиланда запустило новый интерактивный онлайн-проект – романтический квест «Моя тайская свадьба» для всех влюбленных пар, которые мечтают о романтическом отдыхе, медовом месяце или свадьбе в Таиланде.

В 2016 году Таиланд в шестой раз был удостоен звания лучшего туристского направления года – премии TTG Travel Awards.



В рамках реализации стратегии продвижения Таиланда как ведущего направления для путешествий среди стран АСЕАН компании Capital Television Group и Destination Thailand News разработали новое мобильное приложение Destination Thailand, которое позволит путешественникам быть в курсе последних новостей, больше узнать о новых туристских направлениях и развлечениях королевства.

На данный момент приложение работает на тайском и английском языке и, кроме ленты новостей и интерактивного гида, содержит чат, функцию экстренного вызова и систему GPS-навигации, предоставляющую данные о загруженности дорог. Благодаря интегрированию приложения в системы онлайн-агрегаторов путешествий его пользователи получили возможность бронировать проживание в отелях и покупать билеты по лучшим ценам всего в несколько кликов. Приложение Destination Thailand доступно для скачивания в Google Play и AppStore.

...Таиланд не может не понравиться. Путешествовать по нему можно бесконечно, всякий раз открывая страну для себя заново – вместе с московским туристским офисом ТАТ.





THE
LUXURY

Легендарное качество и непревзойденный сервис

«Националь» – не только эксклюзивный представитель в России элитной группы отелей The Luxury Collection, но и бесценный памятник архитектуры в самом сердце столицы.

Удивительная, полная неожиданностей вековая история легендарного отеля связана со многими важными датами и событиями XX столетия. За 113 лет существования «Националь» пережил и свой «золотой век», и не самые простые времена. Он принимал гостей последнего русского царя, успел побывать и первым Домом Со-

ветов, и общежитием для зарождающейся советской номенклатуры, и резиденцией 16 иностранных посольств и дипломатических миссий во время Второй мировой войны.

Сегодня это роскошный отель, располагающий 202 номерами, включая 55 люксов, из которых более 30 – с впечатляющим видом на Кремль и Красную площадь.

«Националь» с его 13 залами – идеальное место для организации самых разнообразных встреч. Залы «Московский» и «Ярославль» окна-

ми выходят на Кремль, что придает частным и корпоративным мероприятиям особую торжественность. Для конференций подойдет зал «Петровский» вместимостью до 200 человек. Всегда к услугам гостей – современное аудио- и видеооборудование, работает бизнес-центр.

Банкеты и фуршеты, деловые встречи и свадьбы, проводимые в «Национале», всегда отличают непревзойденный сервис, легендарное качество и самые приятные гастрономические воспоминания.













«Имеретинский» – сервис на европейском уровне



Владимир Алексеевич Лысенко, генеральный менеджер отеля «Имеретинский»

Гостиничный комплекс «Имеретинский» – всесезонный отель-курорт на берегу Черного моря, в шаговой доступности от Олимпийского парка. Комплекс объединяет четырехзвездочную гостиницу на 196 номеров разных категорий, включая президентский люкс, и апарт-отель, состоящий из четырех кварталов.

ГК «Имеретинский» располагает всем необходимым для комфортного семейного отдыха и проведения бизнес-встреч. В отеле – стильные номера, фитнес-центр, спа-салон, крытый и открытый бассейны, многофункциональный конференц-зал.

Апарт-отель «Имеретинский» предлагает размещение в Прибрежном, Парковом, Морском и Заповедном кварталах. Площадь апартаментов – от 8 до 160 кв. м. Большинство оборудовано кухонным модулем, в некоторых предусмотрен выход на кровлю.

Прибрежный квартал отличает развитая инфраструктура. На его территории множество ресторанов, кафе, супермаркет, аптека, сувенирная лавка и многое другое. В этом году здесь будет реализован полюбившийся российским туристам формат отдыха «все включено». Также к услугам гостей – два взрослых бассейна и один детский, открытая спортплощадка, детская площадка и собственный пляж. Трехразовое питание представлено шведской линией. В барах у бассейна и на пляже – широкий выбор закусок и напитков. Маленьких гостей угостят мороженым и сахарной ватой

курсирующие на велорикшах официанты. Парковый, Морской и Заповедный кварталы идеально подойдут для семейных пар и отдыхающих с детьми.

В каждом квартале обустроены бассейны, детские и спортивные площадки, территория огорожена и озеленена. В Парковом квартале предусмотрены теннисные корты и зона барбекю.

На территории гостиничного комплекса работают шесть ресторанов и кафе. В меню от шефа представлены авторская, русская, европейская, кавказская, средиземноморская, азиатская и латиноамериканская кухни.

В 2016 году отель «Имеретинский» стал победителем в номинации «За высокое качество обслуживания» XX Международной ежегодной премии «Лидеры туриндустрии». Организаторы выразили огромную благодарность руководству отеля за большой вклад в развитие туризма в России.

«Для гостиничного комплекса большая честь получить награду в премии "Лидеры туриндустрии". Все возможности отеля направлены на предоставление сервиса на самом высоком уровне. Нам очень приятно, что наши старания отметили почетной наградой. Мы не планируем останавливаться на достигнутом и в дальнейшем будем работать над тем, чтобы высококлассный сервис оставался нашей визитной карточкой», – прокомментировал победу генеральный менеджер отеля Владимир Лысенко.









ТРЁХРАЗОВОЕ ПИТАНИЕ



ЕДА И ЗАКУСКИ В ТЕЧЕНИЕ ДНЯ



ПРОХЛАДИТЕЛЬНЫЕ И АЛКОГОЛЬНЫЕ (18+) НАПИТКИ



ПЛЯЖ И БАССЕЙНЫ

МЫ ОБО ВСЁМ ПОЗАБОТИЛИСЬ ДЛЯ ВАШЕГО ИДЕАЛЬНОГО ОТДЫХА... 8 800 707 77 22 IM-HOTEL.RU

«Лучший отель 5* Северо–Кавказского федерального округа»



Отель Грозный Сити – ВЫСШАЯ СТЕПЕНЬ ГОСТЕПРИИМСТВА!



Генеральный директор Турко Юнадиевич Абдулшаидов:

«Я выражаю благодарность нашему национальному лидеру, Герою России, Главе Чеченской Республики Рамзану Ахматовичу Кадырову за все, что он делает для нашего народа! Благодаря ему сегодня мы имеем возможность реализовать себя и внести свой вклад на пути возрождения новой Чеченской Республики. Каждое наше достижение это его победа!»

Грозный Сити по праву является одной из главных визитных карточек Чеченской Республики. Комплекс располагается в красочной центральной части Грозного и возвышается над всем городом, благодаря чему из окон отеля открывается невероятной красоты вид на знаменитую мечеть «Сердце Чечни» и всю столицу республики.

Гостиничный бизнес, как и туризм, – относительно молодое направление в Чеченской Республике. Грозный Сити – первый пятизвездочный отель подобного уровня.

С 2011 года его двери открыты для гостей со всего мира, ценящих роскошь, внимание к деталям и комфорт в мелочах. Индивидуальный подход к каждому гостю, высокий уровень сервиса и кавказское гостеприимство – залог того, что пребывание в Отеле Грозный Сити пода-

рит гостям незабываемые впечатления и позволит им окунуться в атмосферу одного из прекраснейших городов России.

Номерной фонд гостиницы составляют 303 номера различных категорий: стандарт, делюкс, супериор, люкс, семейный, президентский.









Помимо размещения отель предлагает другие услуги:

- Проведение конференций, презентаций и деловых встреч любого уровня в удобных конференц-залах.
- Организация кофе-брейков, фуршетов и бизнес-ланчей.
- Организация банкетов, свадеб, дней рождения, корпоративных и других мероприятий.
- Мужской и женский оздоровительные клубы.

Отдохнуть от суеты и насладиться панорамой города, красочными огнями ночной столицы гости могут в ресторане «Купол».

«Купол» – стеклянный ресторан на высоте 100 метров. Он уникален прежде всего своим расположением: вид с 32-го этажа никого не оставит равнодушным. На сегодняшний день это самый высокорасположенный ресторан на всем Северном Кавказе. Панорама Грозного не может не завораживать, особенно во время крупномасштабных праздничных событий. Отсюда можно любоваться красотой города и разноцветьем праздничного салюта. Однако самое завораживающее зрелище – звездное небо ночью и изобилие света днем.

Одна из особенностей Отеля Грозный Сити заключается в невероятном числе его именитых гостей со всего мира. На грандиозную церемонию открытия комплекса были приглашены Жан-Клод Ван

Дамм, Хилари Суонк, Ванесса Мэй, Сил, София Ротару и многие другие знаменитости, список которых с каждым годом увеличивается. За пять лет Грозный Сити успел принять в своих стенах таких звезд, как Жерар Депардье, Стивен Сигал, Марк Дакаскос, Крейг Девид, Эвандер Холифилд, Бадр Хари, Фрес Окендо, Майкл Баффер, Роберто Карлос, Махер Зейн, Фабрисио Вердум, Келли Ху, Элизабет Херли. И это далеко не полный список именитых гостей.

Главной задачей гостиничного персонала, конечно же, является создание максимального комфорта и уюта для гостя, чтобы он чувствовал себя как дома, будучи вдали от дома. С первого дня руководство отеля ежедневно стремится к совершенствованию сервиса, учитывая все пожелания гостей.

«Огромное внимание уделяется повышению качества обслуживания в гостинице и поддержанию его на стабильно высоком уровне. Важными критериями в достижении успеха являются компетентность и отзывчивость персонала, доверие гостя и безопасность в стенах гостиницы. День ото дня мы работаем над мельчайшими деталями. Несмотря на то что требования к порядку и качеству обслуживания стандартны во всех гостиницах, наша цель – всегда быть лучшими!» – говорит генеральный директор Т. Ю. Абдулшаидов.

Результатом усилий и упорства со стороны всего коллектива во главе с руководителем Турко Юнадиевичем стала победа в премии Business Traveller Russia & CIS Awadrs 2016 в номинации «Лучший бизнес-отель Северо-Кавказского федерального округа» и звание лауреата XX Международной премии «Лидеры туриндустрии» в номинации «Лучший отель 5* Северо-Кавказского федерального округа».

Чеченская Республика, r. Грозный, пр. Кадырова, 1/16 T: +7 (8712) 296 000 www.hotelgroznycity.ru hotel_grozny_city





Достойный вклад в индустрию здоровья



Нина Николаевна Гринько, директор санатория «Виктория»

Ессентуки издавна пользуются славой всемирно известного питьевого курорта. «Ессентуки-4» и «Ессентуки-17» стали эталонами целебных соляно-щелочных вод. Ценность уникальных лечебных факторов дополняют климат и природа уютного города-курорта.

На курорте действуют тридцать санаториев, включая крупнейший по коечной емкости и объемам медицинских услуг Базовый клинический санаторий «Виктория». Ежегодно на отдых и лечение сюда приезжают более 25 тыс. взрослых и детей с широким спектром заболеваний.

У здравницы мощная лечебно-диагностическая база, высшая аккредитационная категория по 107 видам медицинской деятельности, благодаря чему она принимает пациентов по 14 профилям – с заболеваниями практически



всех систем организма. В санатории 16 лечебно-диагностических отделений, шесть профильных общекурортных центров и десять кабинетов узких врачей-специалистов. В штате – тысяча сотрудников, в том числе сто врачей, двое из них – заслуженные врачи РФ, шесть кандидатов и один доктор медицинских наук, двести

Нина ГРИНЬКО:

«Мы предпринимаем всевозможные шаги для привлечения и улучшения обслуживания клиентов. Это - создание более комфортных условий проживания и питания, модернизация медицинской базы, благоустройство санаторной усадьбы. Ежегодно вводим в практику от двух до семи новых методов и методик лечения. Без стеснения могу сказать, что горжусь руководимым коллективом. У нас у всех одна цель: помочь человеку обрести хорошее самочувствие, вернуть радость жизни».



медицинских работников высшей и первой квалификационной категорий.

В 2016 году санаторий «Виктория» отпраздновал свое 35-летие.

Все эти годы он остается универсальной здравницей для людей любого возраста и достатка. Гости «Виктории» – это отдыхающие как по коммерческим, так и по социальным путевкам.

Территория «Виктории» включает четыре спальных корпуса с двумя пищеблоками и диетическими столовыми, пятиэтажный лечебный корпус, дендропарк с фонтанами, центр косметологии, водолечебницу и три из четырех

питьевых бюветов Ессентуков, объекты общекурортного значения. Один из них, главный и крупнейший в Европе, расположен на территории санатория и рассчитан на пять тысяч посещений в день. Этот бювет, или питьевая галерея, содержит все типы ессентукских минеральных вод, которые поступают сюда непосредственно из скважин. Минеральную воду здесь принимают бесплатно, будь то отдыхающие «Виктории», жители или гости города.

А гости в санатории – дело привычное. По средам в здравнице проходят дни открытых дверей с концертами и представлениями.



ЛПУ «Базовый санаторий «Виктория» СКРЦ» возглавляет Нина Николаевна Гринько. Трудовой путь на курорте она начала в 1985 году в качестве инженера эксплуатационной службы санатория «Аврора». В 1993 году претерпевшему реорганизацию и стремительно укрупняющемуся санаторию «Виктория» понадобился опытный специалист, и Н. Н. Гринько была приглашена в здравницу на должность заместителя директора – главного врача по инженерно-эксплуатационной работе. С 2013 года она управляет всем огромным хозяйством «Виктории» в должности ее директора.

За свой вклад в развитие санатория Н. Н. Гринько награждена нагрудным знаком «Отличник санаторно-курортного комплекса профсоюзов России», медалью «За доблестный труд» III степени, званием «Почетный строитель России» и целым рядом заслуженных наград от Федерации профсоюзов Ставропольского края, администрации КМВ, Министерства регионального развития РФ, губернатора и думы Ставропольского края, краевого министерства культуры.



КРУПНЕЙШАЯ ЗДРАВНИЦА Кавказских Минеральных Вод — 25 тысяч пациентов ежегодно!

Сайт: www.victoria-essentuki.ru

Отдел бронирования: (879-34) 6-77-62, 6-26-96, 6-47-42 357600, Ставропольский край, г. Ессентуки, ул. Пушкина, 22 E-mail: viktoria_srp@profkurort.ru; victory-essentuki@profkurort.ru

«За успехи в развитии санаторно-курортной отрасли»

Развенчиваем мифы о санаторно-курортном лечении



Олег Петрович Мельник, коммерческий директор, заместитель генерального директора АО «РЖД-ЗДОРОВЬЕ»

Межсезонье и зимние месяцы - лучшее время для отдыха в санаториях. Теплые грязи, приятные массажи с маслами, минеральные воды и ванны - весь арсенал лечебных сил природы к вашим услугам. Принимая решение - ехать или нет, наши туристы часто руководствуются стереотипами, сложившимися вокруг санаторно-курортной сферы. Причем многие из них уже давно не соответствуют действительности, но почему-то чрезвычайно живучи. О них мы решили поговорить с коммерческим директором АО «РЖД-ЗДОРОВЬЕ» Олегом Петровичем Мельником.

Наверное, это очень дорого!

Да, недешево. Но это инвестиции в здоровье. Просто попробуйте посчитать, в какую сумму вам обходится хотя бы один больничный. Определенно, лучше потратиться на курорт и укрепить здоровье в приятной обстановке.

У меня ничего не болит, поэтому санаторий – не для меня.

Здоровье относится к базовым потребностям человека, согласно пирамиде Маслоу. Если не вкладывать в него, не укреплять иммунитет, не заниматься профилактикой, рано или поздно недуг уложит на больничную койку.

Вот выйду на пенсию, тогда и буду ездить по санаториям.

Чем раньше вы начнете ездить в санаторий, тем больше шансов, что не познакомитесь с грозными заболеваниями сердечно-сосудистой, пищеварительной и других систем организма. Но и в зрелом возрасте санаторий только в плюс, а в санаториях «РЖД-ЗДОРОВЬЕ» для гостей старшего поколения предусмотрены специальные акции и скидки.

У меня отпуск бывает раз в году, и я хочу просто отдохнуть, а не нервничать на уколах и других процедурах.

Большинство процедур в санатории не только эффективны, но и весьма приятны: ванны, души, различные виды массажа, тепловые процедуры, аквааэробика, скандинавская ходьба, терренкур. Добавьте сюда спа-процедуры, которые сейчас представлены во многих





здравницах. Задача санаторно-курортного лечения - максимально использовать природные факторы.

Оформление медицинской карты занимает много времени.

Если вы периодически проходите обследование и бываете у своего лечащего врача, ему не потребуется много времени, чтобы заполнить санаторно-курортную карту. В большинстве санаториев можно все оформить на месте, правда и лечение в таком случае начнется чуть позже.

Не с кем оставить детей.

Возьмите их с собой! Большинство здравниц принимают семьи с детьми начиная с грудного возраста. Ребятишкам не будет скучно: в санаториях есть детские комнаты с воспитателями, развлекательные программы с анимато-

Наши санатории - это нечто советское: и кормят так себе, и оборудование несовре-

Российская курортная наука ничуть не уступает европейской. Некоторые наши санатории оснащены не хуже серьезных клиник, там можно пройти не только курортное лечение, но и полный диагностический курс. С сервисом и питанием ситуация тоже изменилась в лучшую сторону. В здравницах АО «РЖД-ЗДОРОВЬЕ» полувековой опыт ведомственной медицины сочетается с современным оснащением и прекрасным сервисом. Помимо классической санаторной программы можно выбрать специализированную. И будьте уверены: недуг отступит!







Ярко, красочно, комфортабельно

Круизный туроператор «НИКА» в очередной раз удостоен высокой награды престижной премии «Лидеры туриндустрии». И это не случайно. Вот уже более двадцати лет петербургская компания с офисами в Москве и Санкт-Петербурге – автор множества туристских программ и круизов.

Очередной визитной карточкой туроператора стали круизы по рекам Сибири – Оби, Иртышу, Енисею и Амуру. Невероятные по красоте программы ожили после многолетнего забвения, но уже по-новому: ярко, красочно, комфортабельно.

Проект 2016–2017 гг. – круизы по водным путям Белоруссии. Исторический Днепро-Бугский водный путь обрел новую жизнь и принял в свои воды новый небольшой круизный теплоход «Белая Русь» с организованными на нем программами туроператора «НИКА».

Еще один новый проект – это «Хорошие морские круизы на круизных мегаяхтах» с сервисом на русском языке. Круизы по рекам Европы с российскими

туристами – это более полусотни групп в год по всем судоходным рекам Европы: по самым выгодным ценам и с высочайшим уровнем сервиса на борту.

Являясь GSA – генеральным агентом ведущей речной круизной компании CroisiEurope, «НИКА» эксклюзивно предлагает самый популярный речной круизный продукт. 48 теплоходов компании совершают круизы с российскими туристами по всем судоходным рекам Европы под французским флагом. Дунай, Рейн, Майн, Сена, Луара, Рона, Гаронна, Дору, По, Гвадалквивир, Эльба, Влтава, Тисса и другие – вот имена рек, по которым можно отправиться в путешествие с туроператором «НИКА» и CroisiEurope.





При этом «НИКА» эксклюзивно перевозит туристов на лучшем речном круизном теплоходе Европы «Thurgau Ultra» (бывший «Queen Maxima») по Дунаю и Рейну, на самом выгодном по тарифам теплоходе «Sofia» по Дунаю и на комфортабельном, уникальном и привлекательном по ценам теплоходе «Da Vinci».

Круизы туроператора по экзотическим рекам мира не могут не удивлять. Это Меконг и Ирравади, Ганг и Янцзы, Амазонка и Чобе и еще много-много всего интересного и неизведанного.

Выгодные условия сотрудничества с агентами, удобная система бронирования, наполненный нужной информацией сайт, финансовая стабильность и многолетняя история – вот объяснение тому, что каждое 15-е турагентство России сотрудничает с «НИКОЙ».

Работать с круизным продуктом не только выгодно, но и очень интересно. А работа с лидером – это гарантия успеха!





КРУИЗНЫЙ ТУРОПЕРАТОР НИКА



- КРУИЗЫ ПО РЕКАМ ЕВРОПЫ
- КРУИЗЫ ПО РЕКАМ СИБИРИ
- КРУИЗЫ БЕЛАРУСИ
- КРУИЗЫ ПО РЕКАМ МИРА
- ХОРОШИЕ МОРСКИЕ КРУИЗЫ НА МЕГА-ЯХТАХ







МОСКВА УЛ. САДОВАЯ-СПАССКАЯ, Д. 21/1 ТЕЛЕФОН (495) 232-10-92 САНКТ-ПЕТЕРБУРГ УЛ. ГОРОХОВАЯ, Д. 58 ТЕЛЕФОН (812) 702-72-00

WWW.NIKATRAVEL.RU



Домашний уют и первоклассный сервис



Юлия Владимировна Нельсон-Гирст, начальник отдела продаж и размещения

Апарт-отель «Волга» – это высококлассная гостиница с номерами, обустроенными по принципу квартир, сочетание домашнего комфорта и высокого гостиничного сервиса. Условия проживания здесь максимально приближены к домашним с возможностью предоставления качественных и разнообразных услуг, недоступных в стандартных жилых комплексах.

Гостиница расположена в деловом и торговом центре столицы, в непосредственной близости от ее исторического центра, в тихом, зеленом переулке недалеко от Садового кольца

«Волга» – современный отель европейского уровня, в котором созданы все условия как для деловых путешественников, так и для семейного отдыха с детьми, с проживанием на любой срок – от одного дня до нескольких месяцев. В зависимости от категории апартаментов и продолжительности пребывания для гостей разработаны специальные тарифы.

Для размещения предназначен 161 комфортабельный апартамент площадью от 37 до 95 кв. м, с одной или двумя спальнями, гостиной или кухней. Апартаменты оснащены современной мебелью и сантехникой, под-

ключены спутниковое телевидение, телефон, бесплатный Wi-Fi. В апартаментах с кухней предусмотрена бытовая техника.

Проживающим в апартаментах предоставляется полный спектр сопутствующих услуг, сервис на уровне первоклассных отелей – наличие центральной стойки приема и размещения с консьерж-услугами, ресторана, организация трансфера, регистрация иностранных граждан, заказ экскурсионных программ, железнодорожных и авиабилетов. Работает служба безопасности. Для самых маленьких постояльцев открыта детская площадка. Возможно проживание с домашними питомцами.

Сотрудники апарт-отеля делают все возможное, чтобы гости чувствовали себя здесь как дома.

Апарт-отель «Волга» является членом Гильдии выставочно-ярмарочных организаций Московской торгово-промышленной палаты.

Среди его партнеров – ведущие российские туроператоры и крупные российские и зарубежные компании: «РЖД», «СОГАЗ», «Альфа-банк», NASA, посольства США, Латвии, Японии, Ирландии, Индонезии, Кореи, Королевства Таиланд.







Bau gon bganu om gona!



Апарт-отель «Волга» представляет собой номера, созданные по принципу квартир, где создаются условия проживания, максимально приближенные к домашним с возможностью предоставления качественных и разнообразных сервисных услуг, недоступных в стандартных жилых комплексах.

Апарт-отель «Волга» предлагает 161 комфортабельный апартамент площадью от 37 до 95 кв. м, с одной или двумя спальнями, гостиной или кухней на любой срок: от одного дня до нескольких месяцев. У нас созданы все условия для полноценного отдыха с детьми или во время бизнес-поездок. Апартаменты оснащены современной мебелью и сантехникой, подключены спутниковое телевиденье, телефон, бесплатный Wi-Fi. В апартаментах с кухней предусмотрена бытовая техника.

Качество проживания в апарт-отеле выше, чем в арендованной квартире, поскольку жителям апартаментов доступно сервисное обслуживание, которое предусмотрено в первоклассных отелях (центральная стойка приема и размещения с консьерж-услугами, уборка номеров со сменой постельного белья и полотенец, техническое сопровождение апартаментов и дополнительные услуги, такие как проживание с домашними питомцами, организация трансфера). Для самых маленьких постояльцев открыта детская площадка.

Сотрудники апарт-отеля помогут в решении вопросов, связанных с проживанием и любыми запросами наших гостей. Мы делаем все возможное для того, чтобы вы всегда чувствовали себя у нас в отеле как дома.

Апарт-отель «Волга» — ВАШ ДОМ ВДАЛИ ОТ ДОМА.



Вкусно, сытно, красиво



Роман Рожниковский, генеральный директор сети ресторанов «Грабли»

Сеть ресторанов «Грабли» была основана в 2003 году ресторатором Романом Рожниковским.

«Грабли» делают ставку на смешанную концепцию, сочетая демократичное обслуживание и цены с элитным авторским интерьером. Все девять ресторанов сети созданы в общей концепции садово-паркового дизайна, но каждый имеет свою изюминку. Например, «Грабли» в ЦДМ на Лубянке входит в топ-10 лучших ресторанов мира в номинации «дизайн интерьера» по версии британской премии Restaurant & Bar Design Awards.

Во всех ресторанах «Грабли» внедрена концепция «фри-фло», что означает «свободное движение». В случае с ресторанами это означает, что блюда готовятся прямо на глазах у посетителей, нет официантов, есть открытая концептуальная кухня, разнообразный ассортимент и невысокие цены.

Готовят здесь из свежих натуральных продуктов, совершенно не используя вкусовые добавки. Обслуживают быстро, ведь все блюда уже готовы или готовятся на глазах. Прежде всего в «Граблях» готовят привычную всем еду. Плюс добавляют новые рецепты и гастрономические предложения – свежую рыбу, мидии, утиную грудку и другие деликатесы.

В меню – огромное количество диетических и вегетарианских блюд, регулярно проводятся фестивали и акции.

Все рестораны «Грабли» очень вместительны, в каждом предусмотрены различные зоны для спокойной трапезы, включая 2-й и 3-й этажи.



Сеть ресторанов



В каждой профессии у мастера есть права и обязанности. Есть они и в ресторанном деле: обязательность вкусно, сытно и красиво кормить людей и право на полет фантазии и изобретательность.

Роман Рожниковский

Рестораны «Грабли» расположены в разных районах Москвы, рядом с метро и вблизи популярных пешеходных зон.

«Грабли» на Алексеевской – старейший ресторан сети, создан в 2003 году. Его отличают садово-парковая мебель, зелень и общая загородная атмосфера.

«Грабли» на Семеновской – классический ресторан с гастрономической лавкой-кулинарией.

«Грабли» на Цветном бульваре расположены в историческом здании, где в начале XX века был первый цирк.

«Грабли» на Пушкинской площади – это городской интерьер в стиле московской атмосферы конца XIX – начала XX веков.

«Грабли» в ЦДМ – уникальный арт-объект с причудливыми ретромеханизмами, воздушными шарами и дирижаблем.

«Грабли» в «Европейском» выходят окнами на набережную Москвы-реки и Бородинский мост. Интерьер выполнен в роскошном садово-парковом стиле.

«Грабли» на Тульской – это домашняя кухня в стильном черно-белом интерьере с ярко-красными акцентами.

«Грабли» на Пятницкой – это новая жизнь старинного замоскворецкого особняка XIX века

«Грабли» на Войковской – экзотический тропический парк с курортной атмосферой.

«Грабли» – нестандартные рестораны. При абсолютно одинаковых технологиях приготовления блюд и порядке работы персонала меню и дизайнерские решения находятся в постоянном развитии.

Синтез элитного интерьера, по-настоящему ресторанной атмосферы и обслуживания фри-фло с довольно низкими ценами на еду помогает сети ресторанов «Грабли» оставаться на гребне успеха.

Все лучшее в России



Марина Левченко, генеральный директор компании «Тари Тур»

Общество с ограниченной ответственностью компания «Тари Тур» представляет холдинг с брендовым названием «Тари Тревел Групп», в который входят компании «Тари Тур СПб» (Санкт-Петербург), «Тари Тур Транском» (Латвия) «Тари Трэвел Инк.» (США), «Тари Трэвел С.Л.» (Испания), «Тари Тур Истамбул» (Турция).

Основанный в 1993 году многопрофильный туроператор «Тари Тур» преимущественно работает в области въездного и внутреннего туризма. Предлагает групповые и индивидуальные культурно-познавательные и экскурсионные поездки, автобусные и железнодорожные туры, занимается молодежным, конгрессным и образовательным туризмом, специализируется на речных круизах, религиозных и паломнических программах, экологическом, сельском и приключенческом туризме, спортивной охоте и рыбалке, организует специальные туры для пенсионеров. Поездки продает как в виде готовых турпакетов, так и формирует под заказ клиентов.

«Тари Тур» принимает групповых и индивидуальных туристов в Москве и Санкт-Петербурге, выкупает блоки мест в

гостиницах этих городов, а также в гостиницах Минска и городов «Золотого кольца России», организует туры на Байкал, в Приэльбрусье и на Камчатку, оказывает визовую поддержку.

Компания зарегистрирована в Едином федеральном реестре туроператоров и в Общероссийском генеральном реестре туристских агентств. Является членом Российского союза туриндустрии практически с момента его образования и членом Американской ассоциации туристских агентств (ASTA).

Среди зарубежных партнеров «Тари Тур» – известные мировые бренды и транснациональные туроператоры «Трафальгар тур», «Инсайт вакейшнс», «Контики», «Сандаунерс», «Куони», «Кокс энд кингз», «Кенсингтон турс» и множество других.

Компания владеет собственным парком автобусов туристского класса, микроавтобусов и легкового автотранспорта.

«Тари Тур» – неоднократный лауреат всевозможных премий, обладатель наград и благодарностей правительств России и Москвы, благословенной грамоты Патриарха Московского и всея Руси «За усердные труды во благо Русской православной церкви».







МГИИТ: новые перспективы



Александр Николаевич ЯНДОВСКИЙ, ректор МГИИТ имени Ю. А. Сенкевича, кандидат соц. наук, доцент, автор более 60 научных трудов и учебнометодических пособий.

С 2006 года – проректор по развитию института, с 2014 года избран ректором МГИИТ. Член комиссии по туризму и индустрии гостеприимства при Российском союзе промышленников и предпринимателей, Координационного совета по туризму при Правительстве Москвы, Международной туристской академии, лауреат премии Правительства Москвы за вклад в разработку и реализацию образовательных программ и подготовку квалифицированных кадров для туристской индустрии города Москвы.



МГИИТ – первое специализированное образовательное учреждение в нашей стране по подготовке специалистов для работы с иностранными туристами. Широкой общественности вуз был известен как Институт повышения квалификации руководящих работников и специалистов Главинтуриста, потом – как Московская академия туристского и гостинично-ресторанного бизнеса при Правительстве Москвы. В 2010 году по инициативе коллектива институту присвоено имя известного российского ученого, журналиста и путешественника Юрия Александровича Сенкевича.

МГИИТ – государственный вуз. Его учредителем является Правительство Москвы. С момента создания основной задачей вуза была и остается подготовка квалифицированных специалистов для динамично развивающейся индустрии туризма, активное участие в программах развития туризма столицы.

Туризм в Москве динамично развивается: турпоток в 2016 году составил 17,5 млн прибытий. Ежегодно увеличивается номерной фонд гостиничного комплекса. В столице работает более 11 тыс. предприятий общественного питания. Для развития отрасли нужны высококвалифицированные кадры, которые работают по мировым стандартам. Правительство Москвы с 2017 года увеличило количество

бюджетных мест в МГИИТ в три раза. Это высокая оценка востребованности выпускников вуза на рынке труда и большая ответственность для всего коллектива института в деле формирования системы подготовки кадров, совершенствования учебного и воспитательного процессов.

Современные обучающие технологии, принципиально новые образовательные курсы, широкие международные связи – вот что сегодня определяет облик МГИИТ. Среди его преподавателей – про-

Ректор МГИИТ имени Ю. А. Сенкевича Александр Яндовский:

«Бурное развитие туризма, массовое внедрение информационных технологий, изменения в системе образования заставляют нас быть гибкими и системно заниматься постоянным улучшением учебного и воспитательного процесса. Впереди у коллектива института много интересной работы по решению прикладных задач развития туристского потенциала нашего любимого города, страны в целом».







фессионалы индустрии туризма, руководители крупных туристских компаний, лучшие специалисты ведущих гостиничных комплексов.

Студенты изучают два иностранных языка, что позволяет им успешно конкурировать на рынке труда. Более 85% выпускников работают по выбранной специальности.

МГИИТ сотрудничает по программам двойных дипломов и академической мобильности с 15 зарубежными вузами. Ежегодно многие студенты обучаются по программе двойного диплома в европейских университетах.

Институт предоставляет своим выпускникам возможность повысить квалификацию и пройти обучение на различных профессиональных курсах. МГИИТ является образовательной площадкой в Москве общенациональной системы подготовки и повышения квалифика-

ции специалистов Ростуризма по пяти направлениям. Кроме того, факультет дополнительного профессионального образования реализует более 40 программ повышения квалификации специалистов отрасли.

В соответствии с трехсторонним соглашением между МГИИТ, IHG (управляющей компанией гостиничного бизнеса) и Российско-германской торгово-промышленной палатой с февраля 2011 года реализуется проект «Гостиничный сервис» в целях подготовки высокопрофессиональных кадров на базе института и гостиниц-партнеров: «Интер-Континенталь», «Холидей Инн Сокольники», «Холидей Инн Виноградово», «Холидей Инн Симоновский».

Научно-исследовательская работа студентов и преподавателей направлена на повышение эффективности индустрии туризма и гостеприимства Москвы. Ежегодно МГИИТ проводит более десяти международных научно-практических конференций, преподаватели и студенты участвуют в работе более 40 научных мероприятий в нашей стране и за рубежом.

Студенческое научное общество ежегодно проводит свыше десятка крупных акций. В его работу активно вовлечены более 400 студентов. Традиционными стали Сенкевичские чтения, научно-просветительские встречи в рамках Недели космоса, Недели туризма.

На базе МГИИТ в 2012 году создан и успешно функционирует Волонтерский туристский центр города Москвы. В его деятельность вовлечено более 1500 студентов из десятка столичных вузов. Волонтеры центра участвовали в организации Олимпийских игр 2014 года в Сочи, чемпионата мира по регби – 2013 в Москве, чемпионата мира по хоккею 2016 года, арт-футбола. Ежегодно они работают на деловом форуме гостиничного комплекса столицы, участвуют в проектах «Велоночь» и «Ночь в музее».

Особая гордость института – плеяда выпускников. Среди них – общественные и государственные деятели, ученые, руководители предприятий индустрии туризма. За годы своего существования вуз подготовил свыше 150 тыс. специалистов, которые успешно работают в 18 странах мира. Это лишний раз подтверждает, что МГИИТ готовит специалистов международного уровня, соответствующих самым высоким требованиям и мировым стандартам.





Бородино: стойкость, отвага и любовь к Отечеству



Игорь Валерьевич Корнеев, директор Государственного Бородинского военно-исторического музея-заповедника

Бородино - место, получившее известность после генерального сражения Отечественной войны 1812 года, где в смертельной схватке сошлись русская армия под командованием М. И. Кутузова и великая армия французского императора Наполеона Бонапарта. Битва длилась 15 часов, с обеих сторон в ней участвовали около 300 тыс. человек при 1200 артиллерийских орудиях. Наполеону не удалось сломить сопротивление русских. День сражения 26 августа 1812 года М. И. Кутузов назвал «вечным памятником мужества и отличной храбрости русских воинов». С этого дня при слове «Бородино» в сердцах людей рождаются образы отваги, стойкости и любви к Отечеству.

Сегодня Бородинское поле – одно из самых посещаемых мест России. Это крупный мемориал двух отечественных войн.

Знаменательной вехой в истории Бородинского музея стал 1839-й год. 26 августа в присутствии императора Николая I и 200 участников Бородинского сражения перед строем 150-тысячного войска на Курганной высоте (батарее Раевского) – главном опорном пункте русской армии в день битвы – был торжественно освящен монумент в пать доблестных защитников Отечества,

сооруженный по проекту архитектора А. Адамини. Незадолго до этого у основания монумента был захоронен прах героя Бородина генерала П. И. Багратиона.

Напротив батареи Раевского была построена сторожка для воинов-ветеранов, которые, согласно указу императора, должны были ухаживать за памятником и могилой Багратиона, вести Книгу записей посетителей, показывать приезжающим план сражения, находки с поля битвы. Именно это событие и принято считать моментом основания музея.

Государственный Бородинский военно-исторический музей-заповедник – это 109,7 кв. км, объединяющих места сражений 1812 и 1941 годов и филиал – Можайский историко-краеведческий музей, который включает дом-музей художника С. В. Герасимова.

На территории музея-заповедника находится более двухсот памятных объектов XIX–XX веков. В фондах музея хранится свыше 60 тыс. экспонатов.

Для посетителей постоянно работают пять экспозиций. Первая – «Славься ввек, Бородино!» располагается в главном здании музея. Экспозиции «Бородино в годы Великой Отечественной войны», «Военная галерея Бородинского поля», «Дом-музей игуменьи Марии», «Герои романа Л. Н. Толстого "Война и мир" на Бородинском поле» находятся на территории Спасо-Бородинского монастыря.

Ежегодно в музее проводятся тысячи экскурсий, десятки выставок, федеральные военно-исторические праздники, дни памяти героев Бородина, П. И. Багратиона, игуменьи Марии (М. М. Тучковой), Д. В. Давыдова.

Широкую известность приобрели научные конференции и чтения российского и международного масштаба, связанные с изучением истории Отечественной войны 1812 года и Бородинского сражения, а также конференция, посвященная Великой Отечественной войне и приуроченная к годовщине битвы под Москвой (проводится раз в пять лет).

В 2007 году Музей-заповедник «Бородинское поле» первым из российских музеев был удостоен международной премии ЮНЕСКО имени Мелины Меркури за сохранение и организацию использования культурных ландшафтов.

Неизменной популярностью пользуются военно-исторические праздники, ежегодно проводимые на Бородинском поле: «День Бородина», «Москва за нами. 1941 год», «Стойкий оловянный солдатик».

Музей ведет активную жизнь на просторах сети Интернет. Ежедневное обновление новостей в популярных социальных сетях позволяет привлечь внимание молодежи к истории Отечества. В планах – реализация новых интересных мультимедийных проектов, направленных на популяризацию музея-заповедника «Бородинское поле».

В октябре 2016 года пост директора Музея-заповедника «Бородинское поле» занял Игорь Валерьевич Корнеев.

В конце 2016 года на территории культурно-исторического центра после ремонта была открыта гостиница. Туристам предлагаются четырех-, двух- и одноместные номера. С открытием гостиницы у музея появилась возможность организации многодневных туристских программ.

В 2017 году музей отметит 205-ю годовщину Бородинского сражения. Торжества обещают быть масштабными и зрелищными.



МУЗЕЙ-ЗАПОВЕДНИК "РОБОТИНСКОЕ ШОУЕ"

снован по указу императора 26 августа 1839 г. на месте Бородинского сражения и является старейшим из музеев мира, созданных на полях сражений.

Ежегодно в первое воскресенье сентября на Бородинском поле широко отмечается годовщина Бородинского сражения. Десятки тысяч людей приезжают в Бородино, чтобы ощутить свою причастность к героическому прошлому Российского государства.

В этот день на Бородинском поле ежегодно собирается более 100 тысяч человек из России и зарубежных стран, интересующихся военной историей эпохи наполеоновских войн.





В 2017 году музей отметит 205-ю годовщину Бородинского сражения. Торжества, посвященные празднованию, обещают быть масштабными и зрелищными.

Также на территории Музея-заповедника «Бородинское поле» в течение года проводятся и другие военно-исторические фестивали:

«Стойкий оловянный солдатик», праздник, в первую очередь ориентированный на детей и молодежь (Последние выходные мая)

«Москва за нами» - военно-исторический фестиваль памяти событий, происходящих на Можайской линии обороны во время Великой Отечественной войны. Проходит во второе воскресенье октября.

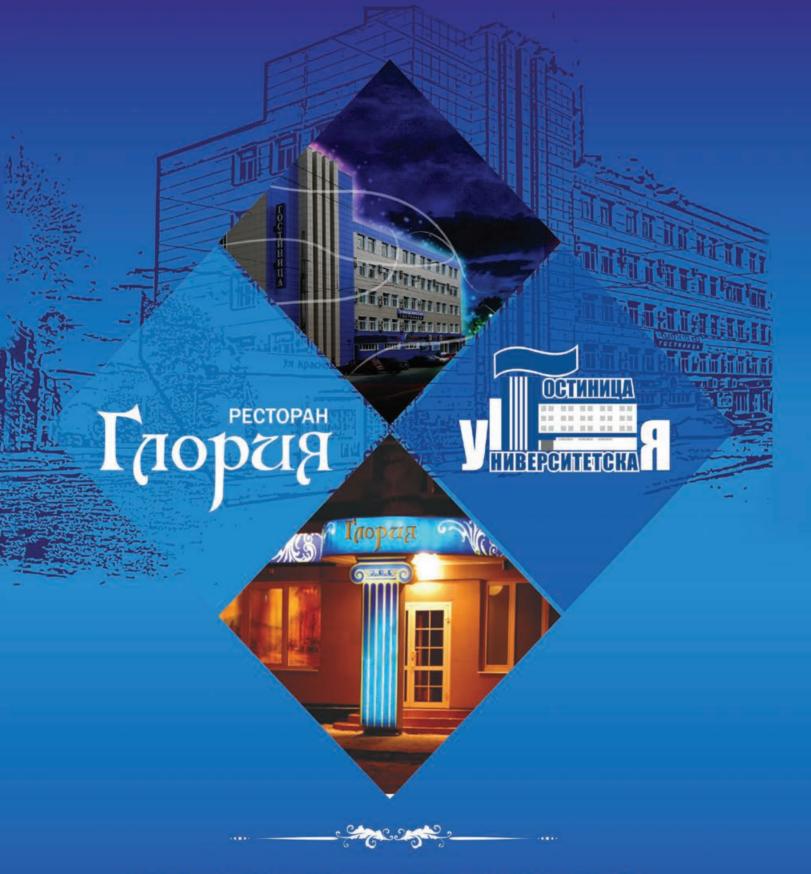
Для посетителей Музея-заповедника на территории Культурно-исторического центра работает гостиница. К заселению предлагаются 4-, 2- и 1-местные номера



ФГБУК «Государственный Бородинский военно-исторический музей-заповедник» Московская область, Можайский район, д. Бородино

Музей работает ежедневно, включая праздничные дни, кроме понедельника и последней пятницы месяца С мая по октябрь: с 10:00 до 18:00 (касса до 17:30). С ноября по апрель: с 9:00 до 17:00 (касса до 16.30) Информация по обслуживанию посетителей по телефонам: +7 (49638) 5-15-46 +7 (49638) 6-32-23

e-mail: info@borodino.ru · www.borodino.ru



Мы придумали и создали ресторанный комплекс «Глория» для Вас, для Вашего комфортного отдыха и удовольствия. Мы предлагаем своим гостям то, что любим сами.

Липецк, Краснозаводская, 2ж +7 (4742) 78 11 78 www. gloria-lipetsk.ru

«Лучший туроператор года по внутреннему туризму»



Доступные экскурсионные туры по России



Илья Кострикин, директор туроператора «Магазин путешествий»

Одним из лидеров в экскурсионном туризме по праву считается «Магазин путешествий» – компания с огромным опытом на рынке и десятками тысяч благодарных клиентов.

Компания работает с 1997 года и занимается организацией экскурсионных туров по Москве, Подмосковью, «Золотому кольцу» России, по российским городам и зарубежным странам. География экскурсионных туров охватывает более 40 регионов России.

Свою деятельность туроператор начинал с классических автобусных экскурсий по «Золотому кольцу». Постепенно количество маршрутов увеличивалось, и сегодня ассортимент экскурсионных программ с использованием разных видов транспорта просто колоссален – только однодневных экскурсий более четырехсот плюс более шестисот предложений по многодневным турам.

Сборные экскурсионные туры на фиксированные даты позволяют туристам приобретать любую экскурсию или многодневный тур.

Программы туроператора отличаются продуманными маршрутами, которые включают посещение нескольких городов, обзорные экскурсии, дегустации, мастер-классы и многое другое. Есть туры с насыщенной программой, есть менее активные, с возможностью отдыха в хорошем санатории или парк-отеле.

«Магазин путешествий» организует множество событийных туров: на Масленицу, день

Ивана Купалы, 8 Марта, 23 Февраля и другие праздники. Также в арсенале «Магазина путешествий» – туры для для школьных и корпоративных групп, индивидуальные программы с возможной корректировкой под требования заказчика, экскурсионные туры в честь дня рождения, выпускного, последнего звонка.

Преимущества «Магазина путешествий»

- Доступные цены на туры.
- Доскональное знание направлений, по которым работает компания.
- Огромный опыт и отлаженная система организации программ.
- Высокий процент повторных обращений туристов.
- Удобная система онлайн-бронирования как для агентов, так и для частных лиц.
- Мгновенное подтверждение бронирования и онлайн-оплата для однодневных туров.
- Семинары и инфотуры для сотрудников турагентств.

Награды туроператора

- В 2014 г. лауреат премии «Путеводная звезда».
- В 2014 и 2015 гг. премия «Звезда Travel. ru».
- В 2015 и 2016 гг. общероссийская премия «Маршрут года».
- В 2016 г. памятный знак премии «Лидеры туриндустрии».





оото: Жевнеров Витал









Уютная гостиница, расположенная на окраине города, поможет Вам без суеты и городского шума отдохнуть после трудового дня.

> Мичуринск, Автозаводская, 2Б +7 (47545) 22 199 +7 (47545) 22 117 www. hotel-michurinsk.ru

хх Международная ежегодная премия «Лидеры туриндустрии»

Диплом лауреата

АО «СОК «Спутник», г. Сочи –

«За профессионализм, индивидуальный подход и высокое качество обслуживания»

ЗАО «Базовый санаторий им. М. В. Ломоносова», г. Геленджик –

«За профессионализм, индивидуальный подход и высокое качество обслуживания»

ООО «Поиск», г. Сочи – «25 лет успешной работы. Туристские услуги»

Агентство по туризму Иркутской области – «За успехи в развитии туризма в регионе»

АО «Курорт Белокуриха», Алтайский край – «Качество обслуживания – Санаторий, оздоровительный комплекс»

АО «Курорт Белокуриха» – «Лучший инвестиционный проект «Белокуриха-2»

«Золотые купола» (ИП Юрий Александрович Ящук), г. Серпухов – «Лучший инновационный проект»

«Золотые купола» (ИП Юрий Александрович Ящук) – «Лучшая турагентская сеть – турфирма»

«Золотые купола» (ИП Ящук Юрий Александрович) – «За лучший рекламно- информационный проект – интернет-сайт»

ООО «Козельское бюро путешествий и экскурсий», Калужская область – «За развитие туризма в регионе»

ЧОУ ВО «Балтийская академия туризма и предпринимательства» – «За достижения в подготовке кадров. Санкт-Петербург»

GreenGoldPark, Тверская область – «Проект года»

ООО «ТФ «КАПРИЗ», г. Санкт-Петербург – «Лучший туроператор года»

Межрегиональная общественная научнопросветительская организация «НАТ» (Национальная академия туризма), г. СанктПетербург – «За динамичное развитие компании»

ООО «САФАРИ», г. Орел – «За успехи в развитии туризма – туризм в регионе»

ООО «Санаторий имени Станко», Ивановская область – «За вклад в развитии лечебно- оздоровительного отдыха»

ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной технический университет», кафедра «Туризм, гостиничный и ресторанный сервис» – «За достижение в подготовке кадров по Приволжскому федеральному округу»

ГАУК Свердловской области «Невьянский государственный историко-архитектурный музей» – «За успехи в развитии туризма – туризм в регионе»

SOLARE Wedding Group/
OOO «СОЛАРЭ
Веддинг Групп» –
«За вклад в развитие
российско-итальянских
отношений в сфере свадебного
туризма»

ФГАУ «ВППКиО ВС РФ «Патриот» – «За вклад в развитие патриотических программ»



«ЗА ДОСТИЖЕНИЯ В ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ»

ЧОУ ВО «БАЛТИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ ТУРИЗМА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА» (БАТиП)

Тамара Власова, ректор БАТиП



реди небольшого числа вузов Санкт-Петербурга, готовящих специалистов для сферы туризма, Балтийская академия туризма и предпринимательства является первым профильным туристским вузом города.

За период своего существования академия, образованная в 1992 году, выпустила более 5000 востребованных городом профессионалов туротрасли по образовательным программам бакалавриата, магистратуры и аспирантуры: «Туризм», «Гостиничное дело», «Реклама и связи с общественностью», «Менеджмент», «Экономика».

Богатая биография и традиции, отличная материальная база, лучшая туристская библиотека в городе, квалифицированные преподаватели позволили БАТиП в короткий срок стать ведущим туристским вузом страны. Сегодня Балтийская академия – признанный авторитет в системе ту-

ристского образования, крупный научный и методический центр туризма: располагает собственной современной материально-технической базой, в течение 10 лет издает ВАКовский научный журнал, действует докторский диссертационный совет.

Изюминка Балтийской академии туризма и предпринимательства – студенческий бизнес-инкубатор, который занимается созданием малых инновационных предприятий, формированием эффективной управленческой политики этих структур и подготовкой талантливых кадров. В состав организации входят студенты и преподаватели. Свои знания и научные разработки они применяют на практике в реальной экономической обстановке.

БАТи Π – активный участник реализуемого Ростуризмом проекта по подготовке кадров для внутреннего туризма.



«ЗА ДОСТИЖЕНИЯ В ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ ПО ПРИВОЛЖСКОМУ ФЕДЕРАЛЬНОМУ ОКРУГУ»

ФГБОУ ВО «УФИМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ», КАФЕДРА «ТУРИЗМ, ГОСТИНИЧНЫЙ И РЕСТОРАННЫЙ СЕРВИС»

Рамиль Бахтизин, ректор





фимский государственный нефтяной технический университет (УГНТУ) – один из ведущих вузов России с многолетней историей. В начале 2016 года он обрел новый статус – стал опорным вузом региона. К УГНТУ присоединился Уфимский государственный университет экономики и сервиса, на протяжении 40 лет успешно готовящий кадры по сервисным специальностям.

Являясь подразделением УГНТУ, Институт экономики и сервиса осуществляет многоуровневую подготовку кадров по направлениям экономики, дизайна, пищевой индустрии, легкой промышленности, экологии и туризма. Одна из ключевых сфер деятельности института – подготовка специалистов для индустрии туризма, которую проводит кафедра «Туризм, гостиничный и ресторанный сервис». Профессорско-преподавательский состав кафедры участвует в реализации целевых

программ развития туризма в Республике Башкортостан, в проектах «Древние цивилизации Южного Урала» и «Южноуральская дорога здоровья», объединяющих ценные природные и историко-культурные объекты Башкортостана и Челябинской области. Специалистами института создана демоверсия республиканской информационной системы «ТурНавигатор Башкортостана», которая содержит информацию об уникальных ресурсах региона.

Кафедра «Туризм, гостиничный и ресторанный сервис» Института экономики и сервиса УГНТУ первой в республике внедрила программы обучения тонкостям сервиса в индустрии туризма и гостеприимства и беспрерывно действует на протяжении 20 лет.

С 2002 года кафедра является методическим центром Республики Башкортостан по развитию туризма в регионе.



Санаторий им. М. В. Ломоносова. Лечение и отдых в Геленджике

Санаторий им. М. В. Ломоносова, расположенный в центре Геленджикской бухты на собственной парковой территории площадью в три гектара – это лучшая курортная медицина, основанная на использовании богатейших природных факторов курорта Геленджик, высоком профессионализме врачей, современной экспресс-диагностике, самых передовых медицинских технологиях, комфортных условиях проживания и диетическом лечебном питании.

Главное достояние санатория – богатая лечебно-диагностическая база и высококвалифицированный медицинский персонал со своими традициями и школой.

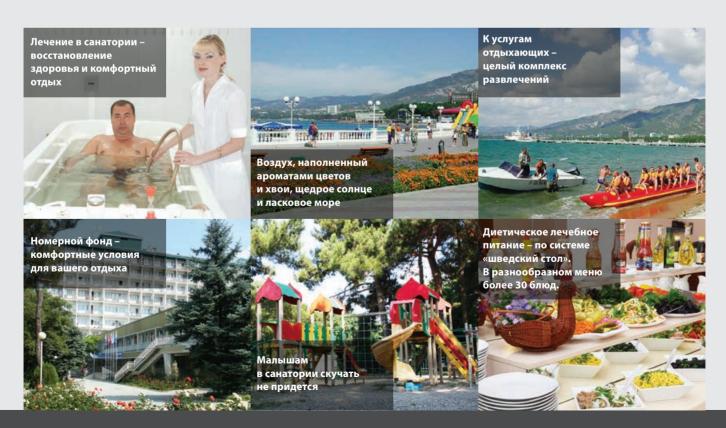
Все для лечения и отдыха. Заряд бодрости на целый год

Трехзвездочный санаторный комплекс предлагает лечение и отдых на уровне высочайших европейских стандартов. На базе санатория внедрены инновационные медицинские технологии с использованием современных лечебно-профилактических и реабилитационных методов для первичной и вторичной профилактики, восстановительного и санаторно-курортного лечения всех категорий больных.

В лечебно-медицинском центре функционируют лечебное и диагностическое отделения, автоматизированная грязелечебница, клинико-диагностическая лаборатория. Санаторий располагает одной из лучших на курорте водолечебницей. В 2008 году здесь открыт питьевой бювет с минеральной водой «Геленджикская». На территории санатория расположен благоустроенный пляж.

Отдых в здравнице сочетается с целебными факторами морского побережья, живительным хвойным ароматом пицундской сосны и благодатным южным солнцем.

Санаторий им. М. В. Ломоносова приглашает гостей в любое время года!





«ЗА ДИНАМИЧНОЕ РАЗВИТИЕ КОМПАНИИ»

МЕЖРЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ НАУЧНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ «НАТ» (НАЦИОНАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ ТУРИЗМА)

Тамара Власова, президент МОНПО «НАТ»



ежрегиональная общественная научно-просветительская организация «НАТ» (Национальная академия туризма) – основанное на членстве самоуправляемое общественное объединение научных и практических работников сферы туризма и смежных с туризмом сфер деятельности.

Академия создана в 1994 году и представляет собой общественную научную структуру. За период своего существования НАТ превратилась в организацию, признанную широкой туристской общественностью страны, стала известным научно-методическим центром, объединившим ученых и практиков для совместных исследований и законотворческой инициативы.

В настоящее время НАТ объединяет более 800 действительных членов (16 региональных отделений), среди которых – руководящий и профессорско-преподавательский состав профильных туристских вузов России, представители деловых, финансовых кругов и предприятий туристской индустрии, руководители и специалисты федеральных и региональных органов управления туризмом и смежными с ним отраслями.

Межрегиональную общественную научно-просветительскую организацию «НАТ» отличает научный подход к решению проблем туристской отрасли и нацеленность на разработку и внедрение в практический туризм новых форм и методов развития, регулярное внедрение инновационных, в первую очередь научно-просветительских, форм работы.



«ЗА ВКЛАД В РАЗВИТИЕ ПАТРИОТИЧЕСКИХ ПРОГРАММ»

ВОЕННО-ПАТРИОТИЧЕСКИЙ ПАРК КУЛЬТУРЫ И ОТДЫХА ВООРУЖЕННЫХ СИЛ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ «ПАТРИОТ»





ерритория действующих объектов парка «Патриот» площадью около 5500 гектаров составляет сегодня чуть больше полутора тысяч гектаров. Начата уже третья очередь строительства.

Ежедневно парк посещают сотни гостей со всей страны и из-за рубежа. В военно-историческом комплексе «Партизанская деревня» экскурсоводы расскажут об истории партизанского движения, а убранство блиндажей и оснащение «Школы диверсанта» поможет понять быт и уклад жизни партизан и подпольщиков в ходе борьбы с немецко-фашистскими захватчиками.

Открытые площадки сектора Воздушно-космических сил (ВКС) и конгрессно-выставочного центра представляют образцы советской и российской авиационной, бронетанковой, сухопутной и морской техники. Всего в секторе 14 крытых павильонов. Здесь работают выставки 12-го Главного управЭдения Минобороны России, Воздушно-десантных войск, Во-

енно-воздушных сил, Войск противовоздушной обороны и Космических войск Воздушно-космических сил. Одна из интереснейших экспозиций раздела – «Эхо войны».

«Золотой век» мотостроения демонстрирует выставочный павильон «Мотомир»: 39 мотоциклов 30–40-х годов прошлого века, а также уникальные железнодорожные экспонаты – мотоброневагон МБВ-2 и паровоз серии « Θ ».

Недавно парк «Патриот» пополнился новыми объектами. В Центре военно-тактических игр созданы все условия для проведения соревнований по страйкболу, лазертагу и другим играм. В Городке военного связиста развернута экспозиция средств связи, стоявших на вооружении в разные годы. В Городке разведчика воспроизведены сооружения, которые разведчики используют для наблюдения за объектом, хранения оружия, приема пищи и обогрева в лесистой местности. Также в парке сооружены веревочный городок и спортивная площадка с полем для мини-футбола и других активных игр на свежем воздухе.

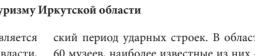




«ЗА УСПЕХИ В РАЗВИТИИ ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ»

АГЕНТСТВО ПО ТУРИЗМУ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

Екатерина Сливина, руководитель агентства по туризму Иркутской области



гентство по туризму Иркутской области является исполнительным органом государственной власти, который осуществляет функции по государственному регулированию туристской деятельности, а также по управлению в области организации и функционирования лечебно-оздоровительных местностей и курортов регионального и местного значения.

Иркутская область входит в десятку регионов – лидеров по приему туристов в России, что обусловлено наличием на ее территории уникальных природно-рекреационных ресурсов, в первую очередь озера Байкал – самого глубокого пресноводного озера в мире, сокровищницы материальной и духовной культуры Центральной Азии.

Регион обладает значительным культурно-историческим потенциалом: это и первобытные стоянки, и период русского заселения Восточной Сибири, и эпоха декабристов, и совет-

ский период ударных строек. В области действует порядка 60 музеев, наиболее известные из них – архитектурно-этнографический музей «Тальцы» и инженерно-архитектурный комплекс мирового значения Кругобайкальская железная дорога. Высокой туристской привлекательностью обладает столица Прибайкалья Иркутск – въездные ворота в регион. Через его территорию проходят международные и межрегиональные туристские маршруты: «Великий чайный путь», «Байкал – Хубсугул», «Восточное кольцо России».

В Иркутской области расположены семь крупных грязевых озер, крупнейший в мире Ангаро-Ленский артезианский бассейн хлоридных натриевых вод, разведано около 300 источников и скважин с лечебной водой.

Информация о туристских ресурсах региона и направлениях деятельности агентства по туризму Иркутской области представлена на официальном сайте агентства.



«ЗА УСПЕХИ В РАЗВИТИИ ТУРИЗМА – ТУРИЗМ В РЕГИОНЕ»

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ «НЕВЬЯНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИСТОРИКО-АРХИТЕКТУРНЫЙ МУЗЕЙ», СВЕРДЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

Марина Морева, генеральный директор



е так уж много в России городов, уникальных и самобытных, как Невьянск. Первый в истории город-завод, лучшее в мире железо, самая большая царь-домна, первый громоотвод... И тайны, тайны...

Невьянск – центр кустарных ремесел, средоточие многочисленных легенд, связанных с наклонной башней и династией Демидовых, старинная их «столица».

Богатую историю края хранит Невьянский государственный историко-архитектурный музей. В его фондах более 60 тыс. артефактов: иконы знаменитой Невьянской школы иконописи, коллекции сундуков, оружия, минералов.

Гости музея могут не только посетить постоянно действующую экспозицию «История Невьянского края в XVII – начале XX вв.» и заказать экскурсию на уникальную наклонную башню XVIII в., но и поучаствовать в театрализованных представлениях «Ночь музеев», «Ночь искусств»,

«День чествования Невьянской наклонной башни», который стал одним из брендов музея, и многих других.

Неизменным успехом у посетителей пользуются театрализованные экскурсии на белоснежную красавицу-башню, где их ждет встреча с «хозяином Невьянского завода Акинфием Демидовым», по приказу которого возведено это необычное архитектурное сооружение.





«ЗА ПРОФЕССИОНАЛИЗМ, ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД И ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО ОБСЛУЖИВАНИЯ»

АО «СОК «СПУТНИК», Г. СОЧИ

Ольга Гусарова, генеральный директор



очинский оздоровительный комплекс «Спутник» расположен в живописном ущелье горной реки Агура, у подножья горы Ахун, на берегу Черного моря, среди великолепного дендропарка с магнолиями, олеандрами, пальмами, кипарисами площадью 6 га.

Вот уже 57 лет «Спутник» для многих – это гораздо больше, чем оздоровительный комплекс. Это еще и воспоминания о комсомольской юности, незабываемых встречах, верных друзьях.

История «Спутника» насыщена событиями. Сочинский оздоровительный комплекс достойно выдержал нелегкие испытания, не утратил своего доброго имени, сохранил доверие и уважение своих гостей. За последние годы здесь многое сделано: проведен капитальный ремонт всей рекреационной инфраструктуры, построен медицинский центр и пляжный комплекс, создан крупнейший на юге России футбольный комплекс, ставший тренировочной площадкой базы команд ЧМ

по футболу 2018 г. Но самое крупное достижение – нам удалось сохранить костяк сотрудников, работавших еще до 2004 года. Наш коллектив по-прежнему молод, полон сил и идей, готов к покорению новых высот.

Главное в «Спутнике» остается неизменным – атмосфера гостеприимства, качественный сервис, забота о каждом госте и индивидуальный подход к его потребностям.

А гости «Спутника» – это известные артисты, герои СССР и России, связавшие свою жизнь с космосом, передовики производства, прославленные спортсмены и обычные граждане из разных уголков страны.

У «Спутника» прекрасная миссия – дарить людям здоровье и радость общения. Триста солнечных дней в году их ждет волшебная страна под названием город-курорт Сочи. И один из привлекательнейших уголков этой страны – оздоровительный комплекс «Спутник» – легенда, объединившая поколения.



«ЗА ВКЛАД В РАЗВИТИЕ ЛЕЧЕБНО-<u>ОЗДОРО</u>ВИТЕЛЬНОГО ОТДЫХА»

ООО «САНАТОРИЙ ИМЕНИ СТАНКО»

Ангелина Пономарева, директор санатория



ООО «Санаторий имени Станко» – современный многопрофильный санаторий, расположенный на берегу Волги в 18 км от Кинешмы, располагает всем необходимым для комфортного отдыха и способен единовременно принять более 400 гостей.

В санатории действует ряд краткосрочных программ, которые проводятся под наблюдением опытных специалистов: «Очищение организма», «Антистресс», «Красивая фигура», «Здоровый ребенок», «Жизнь без боли в позвоночнике», «Лечение гипертонической болезни».

Высококвалифицированный персонал предлагает широкий спектр процедур бальнео- и физиотерапии, все виды массажа, спа-, талассо-, магнито-, спелео-, гирудо- и лазеротерапию, электросветолечение, а также гидро-

колонотерапию, стоунтерапию и пелоидотерапию. Есть возможность проведения полной лабораторной или компьютерной диагностики. В основе лечения – природно-минеральная вода собственного источника, используемая для наружного и внутреннего применения.

К услугам отдыхающих – номера разных категорий, киноконцертный зал, прокат спортивного инвентаря, большой плавательный бассейн и бассейн с минеральной водой, русская баня, бильярд, теннис, тренажерный зал.

В летнее время на территории санатория открыт пляж на берегу Волги. Работают летнее кафе и прокат водных аттракционов. Среди зимних развлечений – подледная рыбалка, каток, тюбинговая трасса, беговые лыжи.





«КАЧЕСТВО ОБСЛУЖИВАНИЯ – САНАТОРИЙ, ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС» «ЛУЧШИЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПРОЕКТ «БЕЛОКУРИХА-2»

АО «КУРОРТ БЕЛОКУРИХА», АЛТАЙСКИЙ КРАЙ

Олег Акимов, заместитель генерального директора по стратегическому развитию



Сеть санаториев «Курорт Белокуриха» – ведущее санаторно-курортное объединение бальнеологического города-курорта федерального значения Белокуриха.

Сеть включает в себя три санатория – «Белокуриха», «Сибирь» и «Катунь», каждый из которых специализируется по своему профилю. Санаторий «Белокуриха» – старейшая и крупнейшая здравница Алтая, где созданы единственные в своем роде отделения сердечно-сосудистой патологии и репродуктивного здоровья.

Санаторий «Сибирь» использует комплексный подход к лечению заболеваний дыхательных путей и мочеполовой системы, открыто единственное на курорте отделение медицины сна.

Особенностью санатория «Катунь» является наличие гастроэнтерологического отделения.

Сеть санаториев имеет развитую инфраструктуру. В том числе – плавательный бассейн с чистейшей водой, банями, спа-процедурами и водными аттракционами «Водный мир», а также комплекс «Сибирское подворье» с ипподромом, птичьим двором, живописным озером.

Сегодня «Курорт Белокуриха» воплощает в жизнь, наряду с другими инвесторами, проект создания нового города-курорта «Белокуриха-2» в предгорьях Алтайского края, на месте Искровского месторождения минеральных вод. С реализацией этого проекта связаны самые большие перспективы развития курортной местности. Строительство «Белокурихи-2» в районе поселка Черновое открывает широчайшие возможности в инвестирование нового курорта, здесь можно применить все современные технологии курортного бизнеса.



«ЗА ЛУЧШИЙ РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ – ИНТЕРНЕТ-САЙТ» «ЛУЧШИЙ ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ»

«ЛУЧШАЯ ТУРАГЕНТСКАЯ СЕТЬ – ТУРФИРМА»

ТУРФИРМА «ЗОЛОТЫЕ КУПОЛА» (ИП ЮРИЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ ЯЩУК)

Юрий Ящук, генеральный директор



компании «Золотые купола» большой опыт работы в сфере туруслуг. Под ее торговой маркой предлагается удачное сочетание многолетнего опыта с современным уровнем сервиса. Штат квалифицированных менеджеров и собственные оригинальные разработки позволяют фирме вести продажу туров на высоком профессиональном уровне на протяжении двадцати лет.

Цель компании – сделать подбор объектов размещения настолько простым и удобным, насколько это возможно. Не имеющая аналогов система позволяет найти идеальный вариант для отдыха и оздоровления.

Podmoskovie.INFO – бренд турфирмы «Золотые купола», под которым предлагаются самые выгодные варианты отдыха в Подмосковье.

«Курорт эксперт» – федеральный проект по продаже санаторно-курортных путевок. Спортивные базы.рф – подбор и организация спортивных сборов. «Ленобласть» – проект по продаже путевок на территории Ленинградской области. В

2016 году компания «Золотые купола» запустила новый проект «Едем с ребенком».

В отличие от многочисленных интернет-сайтов подобной направленности туроператор не ограничивается лаконичным описанием профиля, инфраструктуры и методов лечения в санатории, а ставит перед собой задачу дать полную и обоснованную характеристику учреждения, включая все аспекты проживания, питания и санаторно-курортного лечения.

Новая акция при покупке туров – «10 на 10»: 10% от общей стоимости тура клиент платит в течение трех банковских дней со дня бронирования, полная оплата – не позднее чем за десять дней до начала заезда.

Компания гарантирует возврат стоимости тура, если клиент вынужден его аннулировать по уважительной причине.

Регулярно проводимые опросы свидетельствуют: «Золотые Купола» – один из самых узнаваемых локальных туристских брендов в Южном Подмосковье.



«25 ЛЕТ УСПЕШНОЙ РАБОТЫ. ТУРИСТСКИЕ УСЛУГИ»

000 «ПОИСК»

Галина Пастажан, генеральный директор



урфирма «Поиск» работает на рынке туристских услуг с 1991 года.

Оказавшись у истоков возрождения туризма и культуры отдыха на Черноморском побережье, ее специалисты сделали упор на качество обслуживания клиентов и надежность.

Основное направление деятельности компании – прием, размещение и организация экскурсионных туров в Сочи и в Красной Поляне, горнолыжные туры. Только в Сочи, в городе контрастов, можно совместить пляжный отдых с романтикой восхождения к заснеженным горным вершинам. А экскурсии к водопадам и дольменам оставляют в памяти незабываемые впечатления.

«Поиск» предлагает круглогодичный отдых в лучших санаториях и гостиницах Сочи с лечением целебными водами Мацесты. Надежные партнеры компании – всесезонные

горные курорты Роза Хутор, Горки Город, Газпром, уютно расположившиеся у подножия гор.

Важное место в деятельности фирмы занимают познавательные школьные туры по Краснодарскому краю и городам России, экскурсионные и лечебные туры по России, Абхазии, Армении, Грузии.

Комфортабельный отдых и широкий ассортимент предложений сделали бренд «Поиск» узнаваемым.

Компания «Поиск» – победитель ежегодного городского конкурса среди сочинских турфирм, соучредитель Сочинской ассоциации туризма, участник ежегодного регионального конкурса лидеров туриндустрии «Курортный Олимп», краевой программы «Качество», организации подготовки и проведения XXII Зимних Олимпийских игр 2014 года в Сочи.



«ЗА РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ»

ООО «КОЗЕЛЬСКОЕ БЮРО ПУТЕШЕСТВИЙ И ЭКСКУРСИЙ», КАЛУЖСКАЯ ОБЛАСТЬ

Елена Губарева, директор



В чем сила калужского притяжения

озельское бюро путешествий и экскурсий», ведущий туроператор по въездному туризму Калужской области, работает на российском рынке туризма уже более 30 лет. За эти годы компания зарекомендовала себя как надежный и ответственный партнер, получивший высокую оценку в государственных и профессиональных кругах.

Туроператор занимает ведущую позицию во въездном туризме региона. Главное направление его деятельности – событийные, паломнические программы, деловой туризм.

«Козельское бюро путешествий и экскурсий» располагает штатом высококвалифицированных экскурсоводов. Высокое качество предоставляемых фирмой услуг подтверждено многочисленными наградами. Компания энеоднократно становилась дипломантом крупнейших рос-

сийских отраслевых выставок, является лидером профессиональных рейтингов по обслуживанию туристов в Калужской области.

В силе калужского притяжения нетрудно убедиться, побывав на калужской земле в любое время года. Каждый город губернии – со своим особенным лицом: «купчиха-Калуга», вдохновительница художников и писателей Таруса, ратные города воинской славы – Козельск и Малоярославец, город имени великого маршала Победы – Жуков, город-«мольберт» Боровск, родина русских цариц Мещовск.

Богатая история края, православные святыни, уникальные экологические объекты предъявляют высокие требования к содержанию экскурсионных программ. Все они составлены на основе глубокого изучения природного, исторического и религиозного материала.

27-30 АПРЕЛЯ 2017

г. Орел, Крымское шоссе, д. 4, многофункциональный туристический комплекс «ГРИНН»



РУССКИЙ ПУТЕШЕСТВЕННИК

ТЕРРИТОРИЯ ПУТЕШЕСТВИЙ





Международный фестиваль



Международная выставка



Международный форум



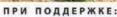
Международная премия

в области путешествий и туризма имени Н.Н.Миклухо-Маклая

получи бесплатно КАРТУ ПУТЕШЕСТВЕННИКА



























«ЗА УСПЕХИ В РАЗВИТИИ ТУРИЗМА – ТУРИЗМ В РЕГИОНЕ»

ООО «САФАРИ», Г. ОРЕЛ

Игорь Савушкин, генеральный директор



аша команда точно знает, для чего работает, – говорит генеральный директор компании "Сафари" Игорь Савушкин. – Мы вкладываем душу и много труда, чтобы сделать тех, кто с нами путешествует, немного счастливее. Мы искренне надеемся, что у нас это получается».

Туроператор «Сафари» занимается организацией активных туров с 2010 года. Все они проходят по территории Орловской области. Шесть лет назад про сплавы на байдарках и велопоходы в крае знали немногие. Сегодня активный отдых стал одним из приоритетных направлений развития туризма на Орловщине.

Для тех, кто и в новогоднюю ночь, на Рождество или Масленицу не может усидеть на месте, компания организует праздничные туры. Любители лыжных прогулок пройдут по заповедным местам, где обитают косули, кабаны, лоси и зубры. Туры организованы с размещением в комфортных условиях гостевых домов и отелей.

Тому, кто летом любит отдыхать у воды, отлично подойдут сплавы на байдарках по Орловской области. Это прекрасная возможность не только отдохнуть на природе, но и узнать чтото новое – во всех программах компании предусмотрена насыщенная экскурсионная программа. Разветвленная сеть дорог с малой загруженностью идеально подходит для веломаршрутов.

«Сафари» осуществляет мечты своих клиентов, отправляя их в путешествие, о котором они вспоминают с удовольствием и с восторгом рассказывают другим. Это отдых для людей, стремящихся познать мир, побыть наедине с природой, вырваться из будничной рутины. Стать участником похода может каждый. Практически все маршруты рассчитаны на людей без специальной подготовки. Все необходимое снаряжение предоставляет компания.

В 2016 году более тысячи туристов выбрали для своего активного отдыха Орловский край с турфирмой «Сафари». Многие возвращаются не по одному разу – и это самая большая награда для компании.



«ЛУЧШИЙ ТУРОПЕРАТОР ГОДА»

ООО «ТФ «КАПРИЗ», Г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

Андрей Петенков, генеральный директор



Гарант надежности и качества

уристская фирма «Каприз» начала свою деятельность в 1998 году и на сегодняшний день является одним из ведущих туроператоров Санкт-Петербурга. Компания специализируется на организации высококлассных уникальных туров по Санкт-Петербургу и его окрестностям.

Фирма «Каприз», давно зарекомендовавшая себя как гарант надежности и высочайшего качества, много лет принимает гостей практически из всех регионов России, предоставляя широчайший спектр возможностей для любого желающего посетить Санкт-Петербург, обрамленный знаменитыми на весь мир пригородами, приглашая увидеть все красоты этих удивительных мест. К услугам туристов – большой выбор гостиниц от скромных хостелов до изысканных пятизвездочных отелей.

Специалисты компании предлагают клиентам програмомы различной тематической направленности, в том числе

индивидуальные, групповые, школьные, узкоспециализированные, бюджетные, профессиональные туры. Среди них – прием детских групп из отдаленных регионов России, проведение конференций крупных профессиональных сообществ, отдых гостей представительского класса. За долгие годы плодотворной работы разработано множество новых интересных предложений.

Компания по праву гордится своими эксклюзивными программами «Новогодние приключения с Йоулупукки в Лапландской деревне» и «На балу у императрицы».

Особой популярностью пользуются специализированные экскурсии – военно-исторические и игровые для самых маленьких, а также интерактивные квесты для детей и взрослых.

Турфирма «Каприз» всегда рада новым гостям и возможности поделиться с ними чудом Санкт-Петербурга.





«ЗА ВКЛАД В РАЗВИТИЕ РОССИЙСКО-ИТАЛЬЯНСКИХ ОТНОШЕНИЙ В СФЕРЕ СВАДЕБНОГО ТУРИЗМА»

SOLAREWEDDINGGROUP/ ООО «СОЛАРЭ ВЕДДИНГ ГРУПП»

Светлана Аникина, генеральный директор



OLARE Wedding Group – компания по проведению авторских свадеб и венчаний на территории Италии для россиян.

Проект Italiawedding – «Русская свадьба в итальянском стиле» от SOLARE Wedding Group, основан в 2013–2014 гг., в Год туризма Италия – Россия, и предлагает гражданам России организацию символических свадеб и официальных свадебных церемоний с документом Nulla Osta, включая венчание, на всей территории Италии.

Проект стартовал в регионе Апулия и городе Бари, где находятся мощи Николая Чудотворца. Сегодня компания представляет все регионы Италии, работает напрямую с проверенными партнерами.

Italiawedding от SOLARE Wedding Group – первый специализированный проект по организации свадеб и венчания в итальянском стиле в Италии и России. Также

компания реализует свой лучший инновационный проект Wedding&Fashion – «Свадьба и мода».

SOLARE Wedding Group – это лидерская позиция в свадебном сегменте и команда профессиональных экспертов. Это – великолепное знание дела и новаторство, успешный опыт, креативность, знание Италии и итальянских традиций, забота о молодоженах.

Своим клиентам фирма предлагает эксклюзивные структуры: регион Лацио, замок Castello di Tor Crescenza; Golf Club Parco di Roma Golf & Country Club – регион Трентино-Альто-Адидже; VALCASTELLO chateau & Polo Club – регион Тоскана; Villa Borbone – замок Castello Monaci, регион Апулия и другие.

Компания реализует только авторские свадьбы по запросу. Подарите себе русскую свадьбу Вашей мечты в изысканном итальянском стиле!



<u>«ПРОЕКТ ГОДА»</u>

GREEN GOLD PARK, ТВЕРСКАЯ ОБЛАСТЬ

Надежда Скрипкина, генеральный директор **Green Gold Park**

Загородный комплекс Green Gold Park расположен на живописном берегу озера Волго, в окружении красивых сосновых лесов, неподалеку от поселка Селище в Селижаровском районе Тверской области. На территории комплекса площадью более ста гектаров представлено все ландшафтное разнообразие местной природы, а также три километра побережья озера Волго с прогулочной набережной и оборудованными пляжами.

Для проживания гостей оборудованы комфортные мини-виллы и апартаменты. Бесплатный Wi-Fi действует на всей территории комплекса. Работают детские и спортивные площадки, терренкур, зимой – освещенная лыжня, каток, снежные горки. А для тех, кто любит «погорячее», – две русские бани на ольховых дровах с березовыми вениками.

Есть мостки для рыбалки, причал с лодками и катамаранами, прокат велосипедов, площадки для барбекю и вечернего костра... По субботам мастера виндсерфинга обучают новичков искусству скольжения по водной глади под парусом. Автобусные и теплоходные экскурсии проводятся по самым живописным и интересным местам Селигерского края.

Помимо аренды Green Gold Park предлагает участие в партнерской программе «Доходная недвижимость». Апартаменты и мини-виллы продаются в собственность. Для тех, кто уже приобрел здесь недвижимость, разработан механизм доверительного управления. Выплата ренты начинается сразу после внесения всей суммы стоимости недвижимости, при этом доходность составляет не менее 25 процентов в год.









Гостиничный комплекс «Левый берег» расположен в тихом месте Заволжского района в 10 минутах езды от центра города – это 39 номеров различных категорий.

Все номера оснащены функциональной мебелью, системой кондиционирования воздуха, бесплатной зоной Wi-Fi.

В стоимость проживания включен завтрак.

Все помещения гостиницы оборудованы современной системой пожарной безопасности и находятся под круглосуточной охраной.

К услугам гостей ресторан с европейской кухней, сауна с финской парилкой и теплым бассейном.

Это идеальное место для людей, ценящих тишину и покой.

Приятное соотношение цены и качества обслуживания превзойдет все Ваши ожидания!











ЛОФТ РЕСТОРАН КЛУБ-БАР



Фуршет – от 2500 р. на персону. Банкет – от 3500 р. на персону. Аренда лофта – от 7000 р. в час.

Автозаводская ул., д. 23, корп. 15

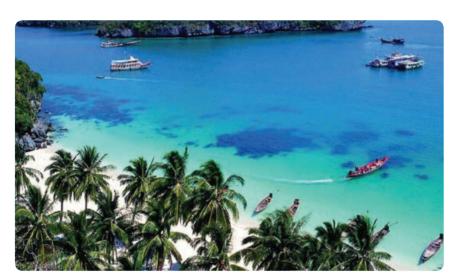
+7 (495) 150-20-28

www.arenaOlimp.club

Страна улыбок Таиланд – жемчужина Азии

«Сказочное королевство», «Жемчужина Азии», «Страна мечты» – все это о Таиланде. Круглый год божественная красота древнего Сиама магнитом притягивает миллионы туристов. В этом году Таиланд в шестой раз был удостоен звания лучшего туристского направления года – премии TTG TravelAwards международного авторитетного издания туриндустрии TTG.

Окруженные пальмами белопесчаные пляжи, кристально чистые морские воды, лазурные лагуны и поросшие лесом туманные горные вершины... Яркость красок завораживает. Шарм востока и все атрибуты современной цивилизации в сочетании с незем-



ным комфортом и радушием местных жителей превзойдут любые ожидания о райском отдыхе.

В плену у тайской экзотики

Являясь одним из лидеров в сфере мирового туризма, Таиланд полон приятных сюрпризов для каждого. Трудно перечислить весь спектр туристского предложения, которым славится это сказочное королевство. От пляжного отдыха до экстремальных путешествий, от деловых поездок до экзотических свадеб – в Таиланде нет ничего невозможного. Любая мечта воплощается в реальность.

Именно здесь поклонники активного образа жизни смогут осуществить все свои стремления. Страна доброжелательных тайцев, наполненная неиссякаемой романтикой, – идеальное место для тех, кто решил связать себя узами брака.

Южный Таиланд – Мекка международного зимнего туризма. Любителям пляжного отдыха следует отправиться на острова Пхукет, Самуи или в Паттайю, где находятся чистейшие песчаные пляжи. Возможность поиграть в

Зимние праздники в Таиланде

- 1 января Новый год
- 31 января китайский Новый год
- ❖ 8 февраля Фестиваль цветов в Чиангмае



гольф или заняться верховой ездой предоставит ВИП-курорт Хуахин на берегу Сиамского залива: именно здесь любят отдыхать члены королевской семьи.

Пляж Хадрин на острове Панган – место проведения знаменитой вечеринки при полной луне FoolMoonParty, входящей в списки лучших пляжных вечеринок мира.

Острова Пхипхи – райский уголок для тех, кто устал от шумных мегаполисов и жаждет расслабляющего безмятежного времяпрепровождения. А поклонников активного отдыха и, в частности, дайвинга заинтересует остров Кочанг.

Слагаемые королевского отдыха

Таиланд привлекает атмосферой тропического спокойствия, а сами тайцы считаются нацией с крепкими духовными традициями. Длительная история традиционной медицины и буддийских практик медитации сделала королевство лучшим местом для тех, кто заботится о своем здоровье.

Расположенный на Индокитайском полуострове Таиланд славен не только благодатным климатом, неземной красоты пейзажами и чудесной архитектурой, но также своими доброжелательными жителями и богатой культурой. Оказавшись здесь, невозможно пройти мимо интересных обычаев, музыки и танцев, произведений народного искусства.

Один из талантов тайского народа – умение создавать праздничную атмосферу. Каждый праздник отмечается с размахом – народными гуляньями, всевозможными угощеньями, развлечениями, конкурсами и прочими атрибутами безудержного веселья. Среди самых грандиозных празднеств – тайский Новый год, событие, особенно любимое туристами. Новый год в стране отмечают трижды. Сначала – международный, затем, по лунному календарю – китайский в январе – феврале, а в апреле – тайский праздник смены года

рамках реализации стратегии продвижения Таиланда как ведущенаправления для путешествий среди стран АСЕАН компании CapitalTelevisionGroup и DestinationThailandNews разработали новое мобильное приложение DestinationThailand, которое позволит путешественникам быть в курсе последних новостей, больше узнать о новых туристских направлениях и развлечениях королевства.

На данный момент приложение работает на тайском и английском языках и, кроме ленты новостей и интерактивного гида, содержит чат, функцию экстренного вызова и систему GPS-навигации, предоставляющую данные о загруженности дорог. Благодаря интегрированию приложения в системы онлайн-агрегаторов путешествий, его пользователи получили возможность бронировать проживание в отелях и покупать билеты по лучшим ценам всего в несколько кликов. Приложение DestinationThailand доступно для скачивания в GooglePlay и AppStore.

Сонгкран. Каждое празднование сопровождается разными представлениями, вечеринками, фейерверками и всяческими подарками. А вместо сугробов и елок – пляжи и пальмы.

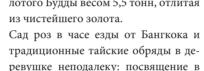
Древний Сиам называют раем не только за природные красоты и огромное культурное наследие, но и за особое кулинарное разнообразие. От захватывающего дух Бангкока до приморских городков и безмятежных деревушек тайская кухня не менее богата и многообразна, чем культура. Философия тайского застолья проста: еда - это удовольствие.

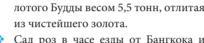
Страна улыбок не может не понравиться. Путешествовать по ней можно бесконечно, всякий раз открывая ее для себя заново.

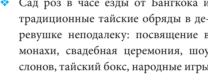
7 топ-чудес Таиланда

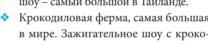
 Дворцы и храмы Бангкока. Старый город, Мраморный храм и Храм Спящего Будды, где находится статуя 3олотого Будды весом 5,5 тонн, отлитая

- ревушке неподалеку: посвящение в монахи, свадебная церемония, шоу слонов, тайский бокс, народные игры и танцы.
- Парк «Dream World» в 10 км от Бангкока с аттракционами и красочными шоу - самый большой в Таиланде.
- Крокодиловая ферма, самая большая в мире. Зажигательное шоу с кроко-
- курорте Паттайя.
- Плавучие рынки Бангкока.
- для детей и взрослых.









- Шоу трансвеститов на знаменитом
- Морской парк и «Сиам-парк» в Бангкоке. Шоу с морскими обитателями, обезьяний бокс, ковбойское шоу, шоу с птицами, аттракционы







Кстати

Таиланд привлекает туристов не только своей экзотикой, вечным летом и белопесчаными пляжами. Это страна с безвизовым въездом, доступная для отдыха большинству людей. Гражданам России при поездке в Таиланд на срок до 30 дней виза не требуется.

Обычно туристы прилетают в Бангкок или Пхукет. Средняя продолжительность перелета из Москвы - 9 часов, из Санкт-Петербурга - около 10 часов. Разница во времени между Москвой и Бангкоком составляет +4 часа в пользу столицы Таиланда.



Представительство Таиланда в России:

Туристическое управление Таиланда (Tourism Authority of Thailand - TAT), Москва, 1-я Тверская-Ямская улица, 16/23, строение 1, офис 3 +7 499 250-83-45, info@tourismthailand.ru

Консульский отдел и Посольство Королевства Таиланд в Москве:

ул. Большая Спасская, 9, тел.: +7 495 608-0856

Посольство Российской Федерации в Королевстве Таиланд

Адрес:78 Sap Road, Surawong, Bangrak, Bangkok, 10500 E-mail:rusembbangkok@gmail.com, тел.: (+66 2) 234-98-24, (+66 2) 268-11-69

XXI Международная ежегодная премия «Лидеры туриндустрии»



Ноябрь 2017 года

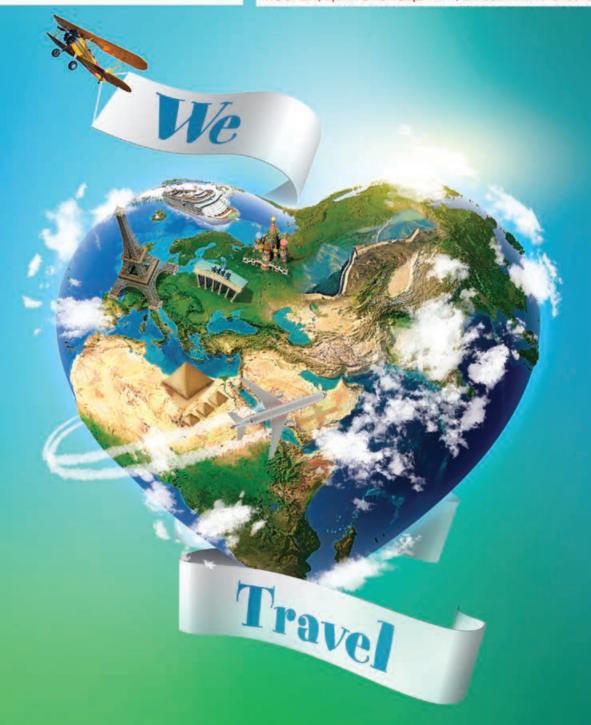
Подробности на сайте www.ltaib.ru





ДО ВСТРЕЧИ В СЛЕДУЮЩЕМ ГОДУ НА 23^M МЕЖДУНАРОДНОМ РОССИЙСКОМ ТУРИСТИЧЕСКОМ ФОРУМЕ! **WELCOMING YOU AT OTDYKH 2017!**

SEPTEMBER 20-23 CEHTREPR 2017 МОСКВА, ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР» / EXPOCENTRE FAIRGROUNDS, MOSCOW



В РАМКАХ ОТДЫХ / IN CONJUNCTION WITH

www.tourismexpo.ru































