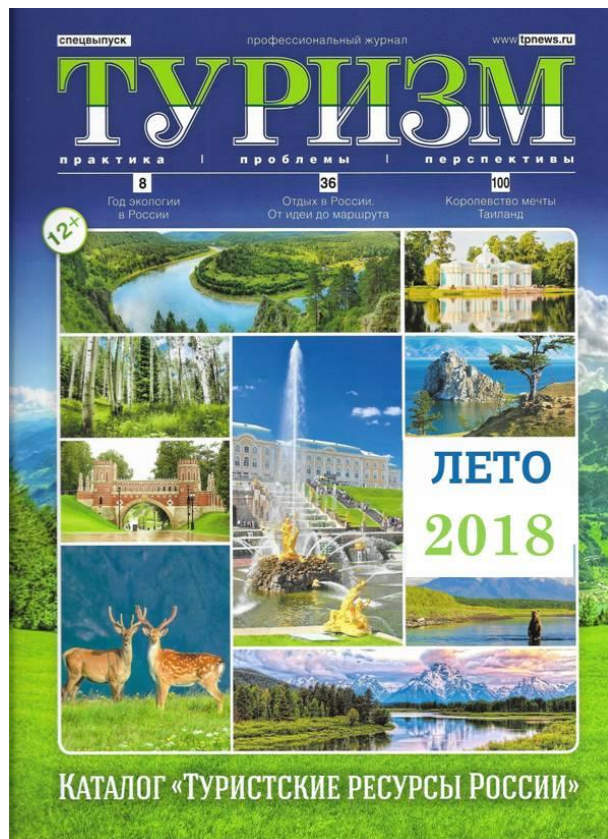


профессиональный журнал

ТУРИЗМ

практика | проблемы | перспективы



PR-ПРОГРАММА

«ТУРИСТСКИЕ РЕСУРСЫ РОССИИ И ЕВРАЗИИ 2018»

КОНТАКТЫ

(495) 708-3281, reclama@tpnews.ru

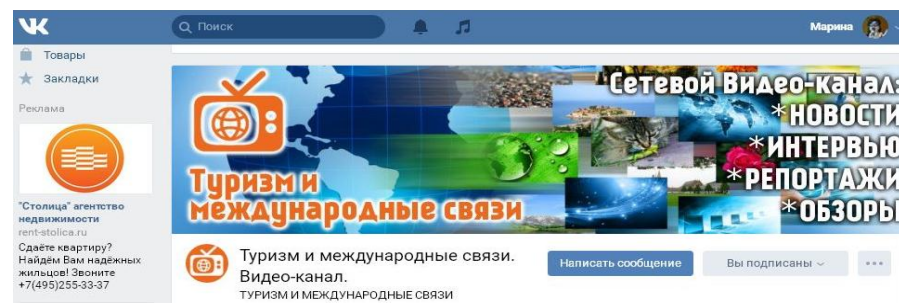
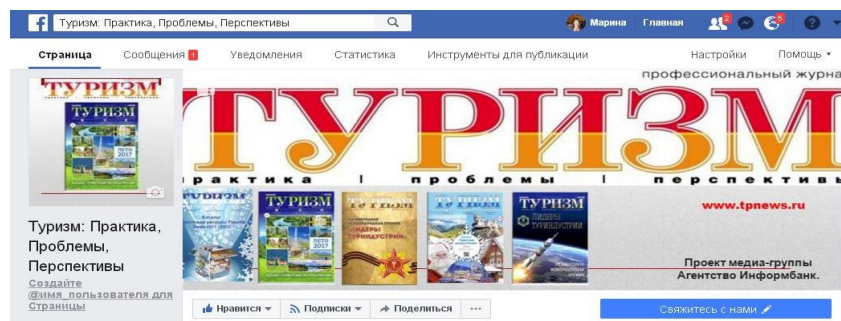
(499) 246 7864, pr2@tpnews.ru

(499) 245 3509, pr3@tpnews.ru

Проект медиа-холдинга «Агентство Информбанк»

О ПРОЕКТЕ

- Медиа группа «Агентство Информбанк» продолжает работу над выпуском тематических каталогов и специальных изданий журнала «Туризм: практика, проблемы, перспективы», направленных на продвижение отечественного турпродукта. За 20 лет издания каталог стал востребованным источником информации о туристских возможностях российских регионов и основных направлениях для инвестирования в туротрасль.
- В 2018 году проект получил поддержку Европейской Организации международного сотрудничества и включен в перечень изданий, рекомендуемых в рамках развития туризма на евразийском пространстве.
- Проект способствует формированию устойчивого интереса к нашей стране как к объекту внутреннего и международного туризма. Это особенно актуально сегодня, в условиях осложнения ситуации в мировой экономике, когда спрос на зарубежные поездки падает, когда мы видим факты недружественного отношения к россиянам. Вместе с тем кризис на рынке выездного туризма не влечет за собой никаких рисков для путешествий по России. В этой связи многие туристы меняют сегодня свои приоритеты в пользу отдыха внутри страны.
- К международным туристским выставкам Интурмаркет и МИТТ (март 2018) запланирован выпуск летнего каталога - «Туристские ресурсы России. Лето 2018», цель которого – представить российскому и международному туристскому сообществу интересные туристские бренды, возможности организации летнего отдыха и лечения в регионах России. Особое внимание будет уделено объектам культурного наследия, с целью рекомендации включения их в реестр ЕОЭК



Спецвыпуски “Туристские Ресурсы России” предназначены для пропаганды турпродукта России внутри страны и на мировых рынках.

Серия предоставляет возможность всем участникам туротрасли России: турфирмам, гостиницам, ресторанам, казино, и другим местам развлечений презентовать свои продукты различным группам потребителей, установить связи с отечественными и зарубежными партнерами, привлечь российских и иностранных туристов.

Продуманная форма подачи материала, удобный рубрикатор, использование нескольких рекламных блоков в разных разделах позволят достичь максимального рекламного эффекта.

Спецвыпуск дает полную информацию о представляемом регионе и его туристских возможностях.

Информация из спецвыпуска дублируется на страницах журнала в соцсетях VK, FB. Специальная опция – видео интервью с участниками рынка на сетевом канале «Туризм и международные связи»

- **Выходные данные: Тираж: 10 000 экз. Формат:** не менее 220мм x 290 мм;
- **Объем:** не менее 90 стр. **Полноцвет:** 4+4
- **Распространение** спецвыпуска - 85 регионов Российской Федерации и страны евразийского экономического сотрудничества.
- **Формат распространения:**
- **Подписка и адресная рассылка:** руководителям федеральных, республиканских, московских, городских, краевых и областных управлений по туризму; генеральным представителям посольств и зарубежных представительств по туризму; руководителям столичных и региональных объединений туриндустрии; высшему и среднему менеджменту крупнейших российских туроператоров, авиакомпаний, санаторно-курортных комплексов, турагентств, сетей турфирм, музеев.
- **Участникам:** московских и региональных туристских выставок, конференций, круглых столов и семинаров в сфере туриндустрии и смежных отраслей, на мероприятиях ЕОЭС, в офисах-полномочных представительств ЕОЭС за рубежом.



СПЕЦВЫПУСК «ТУРИСТСКИЕ РЕСУРСЫ РОССИИ»

СТРУКТУРА

Информация в каталоге формируется по трем разделам: территориальном, тематическом и справочном.

❶ Территориальная часть дает представление о географическом положении региона, описание туристских маршрутов, объектов показа, его ресурсов, показывает основных участников туристской отрасли региона. В каждом блоке представлены основные виды туризма, развитые на территории и потенциал дальнейшего развития.

❷ В тематическом блоке представлена информация, предназначенная для формирования ускоренного поиска по продукту регионов.

❸ Справочный блок формируется по алфавитному принципу и состоит из адресной информации различных участников каталога.





СПЕЦВЫПУСК «ТУРИСТСКИЕ РЕСУРСЫ РОССИИ»

ПРОГРАММА «РЕГИОН»

① ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ:

- ✓ Географическое положение и климат
- ✓ Транспортное сообщение
- ✓ Субъекты региона
- ✓ Данные о столице региона
- ✓ События, фестивали, выставки
- ✓ Основные объекты размещения
- ✓ Популярные туристские маршруты
- ✓ Туристский паспорт региона: туристские достопримечательности, объекты показа, исторические данные
- ✓ Основные виды туризма в регионе
- ✓ Художественные промыслы
- ✓ Турфирмы, гостиницы, музеи, заповедники, рестораны
- ✓ Санатории, пансионаты, базы отдыха
- ✓ Интернет ресурсы региона

① ТЕМАТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ:

Структурирование информации по видам туризма

① СПРАВОЧНЫЙ РАЗДЕЛ:

- Алфавитный перечень участников проекта по названию и видам деятельности



ПАКЕТЫ «РЕГИОН»

Опция	БАЗОВЫЙ 100 000,00 руб.	БИЗНЕС 160 000,00 руб.	ПРЕМИУМ 200 000,00 руб.
Специальная вставка в журнале «Туризм: практика, проблемы, перспективы»». <i>Публикация информационных материалов в рубрике «РЕГИОН» (март, 2018 г. к выставкам Интурмарке и МИТТ): Описание региона, календарь событий, основные сведения, новые маршруты</i>	2 страницы	2 страницы	2 страницы
Размещение новостных блоков на сайтах www.ltaib.ru	-	2500 знаков	3500 знаков
Размещение баннера на сайтах www.ltaib.ru	-	+	+
Размещение информации в каталоге «Лидеры туриндустрии»	-	1/1 страница	2 страницы
Видеорепортаж на сетевом канале «Туризм и международные связи»	-	-	+
Размещение информации на страницах в соцсетях в течение года;	1 раз	6 раз	12 раз
Размещение пресс-релизов на ресурсах журнала по мере поступления	-	-	+
Вручение ДИПЛОМА в номинации «За развитие туризма в регионе» на церемонии XXI премии «Лидеры туриндустрии»	-	+	+
Вручение Диплома и Памятного знака «Хрустальная звезда» в номинации «За развитие туризма в регионе» на церемонии XXI премии «Лидеры туриндустрии»	-	-	+

ФОРМАТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ и модулей для компаний (с 01.02.2018)

БАЗОВЫЕ ЦЕНЫ			
Наименование издания	Сроки выхода	Стоимость (руб.) за 1 ВЫПУСК	
* Спецвыпуск «Туристские ресурсы России»	ЛЕТО 2018. Выход март 2018 год (ИНТУРМАРКЕТ, МИТТ)	До 31.01 1\1 – 60 000,00 1\2 – 40 000,00 1\4 – 20 000,00 1\6 – 15 000,00	С 01.02 1\1 – 75 000,00 1\2 – 45 000,00 1\4 – 25 000,00 1\6 – 20 000,00
	ЗИМА 2018/2019 Выход сентябрь 2018 год (выставка ОТДЫХ)	До 24.08	С 25.08
Спец форматы	Текстовый материал: дополнительно к стоимости площади за 1860 знаков, вкл. пробелы (услуги журналиста)	2000,00	2000,00
	Визитка: (формат 1/8) (логотип, адрес, /компания /контактное лицо)	6500,00	7500,00
	Программа маршрута 1/4 –750 знаков + адресный блок +логотип)	8000,00	9000,00
	Образовательные учреждения, Детские программы, Музеи 1/1, 1/2, 1/4	55 000/ 28 000,00/ 15 000,00	60 000/ 30 000,00/ 17 000,00
Скидки	1. За объем – 2 стр. -10%, 4 стр. – 15% 2. За участие в 2 выпусках – 5 % 3. Лауреатам премии «Лидеры туриндустрии» – 15%* (не суммируется со скидкой п.1)		
Бонусы	Размещение информации на странице в соцсетях Туризм: практика, проблемы, перспективы, Туризм и международное сотрудничество. В зависимости от объема и программы		

